

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, Syahdan Erika. 2015. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Pentingsari Berbasis Pemberdayaan Masyarakat". Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Adom, Y. A., Jussem, B., Pudun, J., & Azizan, Y. 2012. Factors that Influence Visitor's Satisfaction Toward Kuching Waterfront. *Journal for the Advancement of Scient & Art*, 45.
- AICST, A. 2006. Plan of Action for Sustainable Tourism Management in Asia and the Pacific. Phase II (2006-2012)
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Aprilia, Sunarti, Pangestuti. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2126/2518>
- Ardin. 2010. Analisis Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Distribusi Pendapatan, Kesempatan Kerja dan Perekonomian di Provinsi Sulawesi Tengah. Tesis. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/131334-T%2027615-Analisis%20dampak-HA.pdf>
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asyari, Hasbullah. 2010. Buku Pegangan Desa Wisata. Yogyakarta: Tourista Anindya Guna.
- Basiya, R., & Rozak, H. A. 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisataan*, 11(2).
- Cooper, Donal R. dan Emory, William. 1999. Metode Penelitian Bisnis, alih bahasa Widnyono Soecipto dan Uka Wikarya, Jilid 11, Jakarta: Erlangga
- Data Kunjungan wisatawan Tahun 2008-2018
- Dewi, Yasa, Sukaatmadja. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pt Bpr Hoki Di Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal Ekonomika dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/8039/6516>.
- Dokumen Sejarah Desa Wisata Pentingsari
- Dokumen Profil Desa Wisata Pentingsari (2017)
- Edi Darmawi. 2010. Pengembangan Kepariwisataan Berbasis Masyarakat di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah IDEA (Vol. 4)*. Bengkulu: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMB Bengkulu.
- Fornell, C. 1992. A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience. *Jurnal Of Marketing*

- Garvin. 1987. kualitas berkenan dengan beberapa pendekatan, yaitu product based, user based, manufacturing based, dan value based.
- Gaspersz, Vincent. 2005. Total Quality Management. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grönroos, C. 2001. The perceived service quality concept - a mistake? *Managing Service Quality*, Vol. 11, No: 3.
- Guidelines for safe recreational water. Volume 1, coastal and fresh waters. 2003. Risk Management (Vol. 1)
- Hadiwijoyo. 2012. Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanif, Kusumawati, Mawardi. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1480>
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermantoro, H. 2014. *Creative-Based Tourism: Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif*. Lap Lambert Academic Publishing.
- Hermawan, H. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan: Studi *Community Based Tourism* di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Jurnal Media Wisata* Vol. 15 No 1.
- Hidayat, Bahtiar Saiful. 2014. Analisis Komponen Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Pentingsari, Kelurahan Umbulharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, DIY. Skripsi Universitas Gadjah Mada.
- Hidayat, Wahyu. 2011. Faktor-faktor yang Memoengaruhi Kunjungan Wisata di Taman Nasional Way Kambas Provinsi Lampung. Tesis Universitas Indonesia. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20304489-T%2031091-Wahyu%20Hidayat-full%20text.pdf>
- Indrawati, M., 2006, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Image dan kepuasan terhadap Perilaku Pascapelayanan Wisatwan Nusantara di bali sebagai daerah Tujuan Pariwisata" Disertasi, Universitas Brawijaya Malang.
- Johnson, Peter A. 2010. "Realizing Rural Community Based Tourism Development: Prospects for Social-Economy Enterprises." *Journal of Rural and Community Development* 5, 1/2 (2010): 150-162.

- Kalebos, Fatmawati. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol 4 No.3.
- Kementerian Pariwisata. 2015. Rencana Strategis 2015-2019 Kementerian Pariwisata. <http://www.kemenpar.go.id/post/rencana-strategis-2015-2019-kementerian-pariwisata>
- Kementerian Pariwisata. 2018. Laporan Akuntabilitas Kementerian Pariwisata (LAKIP) Tahun 2017. <http://www.kemenpar.go.id/post/laporan-akuntabilitas-kementerian-pariwisata-lakip-tahun-2017.jj>
- Kertajaya, H. 2013. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kirom, Sudarmiatin, Putra. 2016. Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan MM Universitas Negeri Malang*. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/6184/2624>.
- Kotler, Philip & Keller, K.L., 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga. Hal 14
- Malhotra, Naresh K. 2004. *Marketing Research : An Applied Orientation*. Fifth Edition., New Jersey, USA.
- Marpaung, H dan Bahar, Herman. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Naidoo, P., Ramseook-Munhurrin, P., & Seegoolam, P. 2011. An Assessment of Visitor Satisfaction with Nature-Based Tourism Attractions.
- NAIR, V & Hamzah. 2015. Successful community-based tourism approaches for rural destinations: The Asia Pacific experience. <https://scholar.google.com/citations?user=gsJoYq8AAAAJ&hl=en>
- Nurhidayati, Sri Endah dan Chafid Fandeli. 2012. “Penerapan Prinsip Community Based Tourism (CBT) Dalam Pengembangan Agrowisata Di Kota Batu, Jawa Timur.” *Jejaring Administrasi Publik*. Th IV. Nomor 1, Januari-Juni 2012:36-46
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., Berry, L. L., 1994. Reassessment of expectations as a comparison standard in measuring service quality: implications for future research. *Journal of Marketing*, Vol. 58, January, pp. 111-124.
- Pitana, I. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Pratomo, WA & Hidayat, Paidi. 2007. *Pedoman Praktis Penggunaan Eviews dalam Ekonometrika*. Medan. USU Press.
- Qomariah, Nurul. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Institusi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan ( Studi pada Universitas Muhammadiyah di Jawa Timur). *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 10 N0 1.
- Rahmiati, Mia. 2012. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan ( Studi Kasus: Honda Vario). *Skripsi Universitas Indonesia*

- Selang, C. A. D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Soebiyantoro, U. 2009. Pengaruh ketersediaan sarana prasarana, sarana transportasi terhadap kepuasan wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4, pp.16- 22. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.4.1.pp.16-22>.
- Soekarya, Titien. (2011). Peningkatan Ekonomi Kerakyatan Melalui Pengembangan Desa Wisata. <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=100&id=2982>.
- Sopyan, S., & Widiyanto, I. 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu). Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Spillane, James J. 1991. *Ekonomi pariwisata: sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta, Kanisius.
- Sucipto, Adi. 2017. Analisis Strategi Inovasi Kelembagaan Desa Wisata Pentingsari Dalam Pusaran Masyarakat Ekonomi Asean. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Sudiarta, M., 2005, "Dampak Fisik, Ekonomi, Sosial Budaya Terhadap Pembangunan Pariwisata di Desa Serangan Denpasar Bali", *Jurnal Manajemen Pariwisata* Vol.4 no. 2, pp. 111- 129.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 92,121,199
- Suharto, B. 2007. "Tanggung Jawab Sosial Jaringan Hotel Internasional Terhadap Partisipasi Masyarakat" *Jurnal Pariwisata STIEPAR YAPARI – AKTRIPA* Vol. 8, pp. 16-27.
- Sulistiyani, Endang. 2010. Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata, Promosi dan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar. *Jurnal Pengembangan Humaniora* Vol.10 No.3.
- Sumbarprov.go.id. 2016. *Pariwisata Meningkatkan Ekonomi Kerakyatan dan Pendapatan Asli Daerah (PAD)*. <https://www.sumbarprov.go.id/details/news/8043>.
- Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UST.
- Tjiptono, Fandy . 2012. *Service management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta
- UNWTO. 2005. Prinsip dasar CBT <http://www2.unwto.org/>.
- UU No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan
- UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

- Valle, P. O. do, Silva, J. A., Mendes, J., & Guerreiro, M. (2006). Tourist Satisfaction and Destination Loyalty Intention: A Structural and Categorical Analysis International Journal of Business Science and Applied Management, 1(1), 25–44. [http://business-and-management.org/library/2006/1\\_1--25-44--Oom\\_do\\_Valle,Silva,Mendes,Guerreiro.pdf](http://business-and-management.org/library/2006/1_1--25-44--Oom_do_Valle,Silva,Mendes,Guerreiro.pdf)
- Visiting Jogja Istimewah. 2018. Statistik Pariwisata DIY 2017. <https://visitingjogja.com/15691/statistik-pariwisata-diy-2017/>.
- Visiting Jogja Istimewah. Visi dan Misi Dinas Pariwisata DIY. <https://visitingjogja.com/visi-misi/>.
- Widhiarso, Wahyu. 2010. Pengembangan Skala Psikologi : Lima Kategori Respons ataukah Empat Kategori Respons ?. [http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/wp/pengembangan\\_skala\\_psikologi-lima\\_kategori\\_respons\\_ataukah\\_empat\\_kategori\\_respons/](http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/wp/pengembangan_skala_psikologi-lima_kategori_respons_ataukah_empat_kategori_respons/)
- Wulan, Betty Pusvita. 2013. *'Dampak Keberadaan Taman Wisata Candi Prambanan Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Tlogo Kecamatan Prambanan Kabupaten Klaten'*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/22540/>.
- Yudistira, I. G. A. A., & Susanto, A. 2012. Keselamatan Republik Indonesia. *Pengujung Tempat Wisata*. WIDYA, 29(320).