

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
Abstrak	xii
BAB I . PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka	8
A.1. Persepsi dan Konseptualisasi Istilah Cantik	8
A.2. Konstruksi Budaya Mengenai Kecantikan	10
A.3. Peran Media Sosial dalam Penggambaran Kecantikan.....	14
A.4. Penilaian Anak Mengenai Kecantikan dan Asosiasi <i>Beauty is Good</i>	16
A.5. Perkembangan Anak Usia Pertengahan	19
A.6. Penggunaan Media Gambar pada Anak.....	23
B. Pertanyaan Penelitian.....	27
BAB III. RANCANGAN PENELITIAN.....	28
A. Strategi Penelitian.....	28
B. Sumber Data	29

C. Metode Pengumpulan Data dan Keabsahan Data.....	30
C.1. Metode Pengumpulan Data.....	30
C.2. Keabsahan data	37
D. Prosedur Analisis Data dan Interpretasi	39
BAB IV. TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Temuan Penelitian	42
A.1. Aspek Fisik sebagai Aspek Dominan dalam Mendefinisikan Kecantikan	48
A.2. Anak yang Tampan/Cantik Dianggap Berbakti kepada Orang Tua	58
A.3. Anak yang Tampan/Cantik Dianggap Memiliki Teman yang Lebih Banyak	60
A.4. Kecantikan Diasosiasikan dengan Kebahagiaan.....	62
A.5. Anak yang Tampan/Cantik Dianggap Pintar	63
A.6. Anak yang Tampan/Cantik Dianggap Lebih Populer.....	65
A.7. Kecantikan Diasosiasikan dengan Penggunaan Aksesoris dan Baju yang Bagus.....	67
A.8. Subjek Berharap Menjadi Anak yang Tampan/Cantik	68
B. Pembahasan	69
B.1. Menggambar sebagai Stimulus yang Tepat untuk Membantu Anak Memvisualisasikan Persepsinya terhadap Kecantikan	69
B.2. Persepsi Kecantikan Menurut Konstruk Budaya dan Perkembangan Anak Usia Pertengahan.....	72
B.3. Aspek Fisik sebagai Aspek Dominan dalam Mendefinisikan Kecantikan	76
B.4. Kategori Visual yang Menjadi Perhatian Partisipan dalam Menggambar Kecantikan	80
B.5. <i>Beauty is Good</i> : Anak yang Tampan/Cantik Dianggap Berbakti Kepada Orang Tua, Memiliki Teman yang Lebih Banyak, Lebih Bahagia, Pintar, Populer serta Menggunakan Aksesoris dan Baju yang Bagus.....	94
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A. Kesimpulan	104



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Persepsi Anak terhadap Kecantikan

NURUL HIDAYAH, Theresia Novi Poespita Chandra S.Psi, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	115