

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan manfaat berupa kajian persepsi anak usia pertengahan mengenai konsep kecantikan yang menghasilkan karakteristik fisik maupun non-fisik pada orang yang dianggap tampan dan cantik. Penelitian ini melibatkan 111 anak, 51 anak laki-laki dan 60 anak perempuan dengan rentang usia 9-12 tahun. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana karakteristik yang akan digambarkan oleh anak-anak mengenai kecantikan serta atribut lain yang mungkin akan berasosiasi dengan karakteristik tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis konten. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penggunaan stimulus gambar dengan menggambar anak yang dideskripsikan sebagai tampan dan cantik dan tidak tampan dan tidak cantik diikuti dengan kuesioner untuk mengungkap asosiasi kecantikan dengan atribut kepribadian, hubungan sosial dan materialisme. Peneliti juga menggunakan FGD untuk mendapatkan data tambahan yang berdasar pada hasil kuesioner. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah munculnya kategori visual seperti wajah senang, pemakaian alas kaki, kondisi rambut yang bagus, hidung mancung, badan tinggi, berpakaian baik, penggunaan aksesoris, kulit putih dan kulit bersih. Selain itu, anak yang tampan dan cantik diasosiasikan dengan *beauty is good* atau dianggap berbakti kepada orang tua, memiliki teman yang lebih banyak, lebih bahagia, pintar, populer, serta menggunakan aksesoris dan baju yang bagus.

Kata Kunci: karakteristik kecantikan, anak usia pertengahan, *beauty is good*

Abstract

This research was conducted to provide perceptions of middle-aged children about the concept of beauty which describes as good looking people physically and non-physically. This research aims to find out how children describe the beauty and other attributes that might be associated with it by involving 111 children (51 boys, 60 girls) aged 9-12 years old. This research use qualitative method by coding the answers from subject to categories that also known as content analysis technic. We asked children to draw a girl or a boy who was described as good-looking, and a girl or a boy described as not so good-looking followed by questionnaire to reveal their perception about physical beauty and how they associated it with personality, social relation and materialism. The researcher also used FGDs to obtain additional data based on the results of the questionnaire. The results from this research are the appears of visual categories on describing beauty based on physical appearance such as happy face, wearing footwear, good hair condition, sharp nose, tall body, well dressed, use of accessories, white skin and clean skin. In addition, handsome/beautiful children associated with beauty is good or considered to be devoted to parents, have more friends, happier, smarter, popular, and using good accessories and clothes

Keywords: *beauty characteristics, middle age children, beauty is good.*