

## **TUGAS AKHIR**

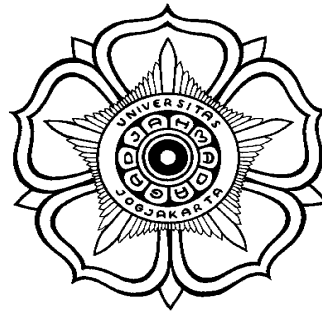
### **PENGARUH PROMOSI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @jogjataste TERHADAP MINAT KONSUMEN MENKUNJUNGI WISATA KULINER YOGYAKARTA**

#### ***THE INFLUENCE OF THE PROMOTION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNTS @JOGJATASTE TOWARDS THE INTEREST OF CONSUMERS VISITING IN YOGYAKARTA CULINARY TOURISM***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :**

**Dra. Neni Pancawati, M.Si./Agusta Ika P. Nugraheni, S.E., M.B.A.**



**Oleh:**

**Anak Agung Istri Putri Shima**

**16/396417/SV/10630**

**MANAJEMEN PEMASARAN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**