



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
MOTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Tinjauan Pustaka .....	4
1.6. Landasan Teori .....	6
1.7. Metode Penelitian .....	12
1.7.1. Metode Pengumpulan Data .....	12
1.7.2. Teknik Analisis Data .....	14
1.8. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II GAMBARAN UMUM KAMPUNG WISATA COKRODININGRATAN</b>	
2.1. Profil Umum Kecamatan Jetis .....	19
2.2. Gambaran Umum Kepariwisataan Kecamatan Jetis .....	20
2.3. Profil Umum Kampung Wisata Cokrodiningratan .....	21
2.4. Karakteristik Masyarakat Kampung Wisata Cokrodiningratan .....	24
2.5. Jumlah Kunjungan Wisata .....	25
2.6. Aspek Pariwisata Kampung Wisaata Cokrodiningratan .....	27



2.6.1. Atraksi Wisata .....	28
2.6.1.1. Wisata Alam .....	28
2.6.1.2. Wisata Budaya .....	29
2.6.1.3. Wisata Minat Khusus .....	32
2.6.2. Amenitas .....	36
2.6.3. Aksesibilitas .....	38
2.6.4. <i>Ancillary Services</i> .....	40
 <b>BAB III ANALISIS KOMPONEN DAYA TARIK WISATA DI KAMPUNG WISATA COKRODININGRATAN</b>	
3.1. Analisis Faktor Internal dan Eksternal Kampung Wisata Cokrodiningratan .....	49
3.1.1. Analisis Faktor Internal .....	49
3.1.1.1. Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	49
3.1.1.2. Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	55
3.1.2. Analisis Faktor Eksternal .....	60
3.1.2.1. Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	60
3.1.2.2. Ancaman ( <i>Threat</i> ) .....	63
3.2. Analisis SWOT .....	65
3.2.1. Matriks SWOT .....	66
3.2.1.1. Matriks SWOT Komponen Atraksi .....	66
3.2.1.2. Matriks SWOT Komponen Amenitas .....	68
3.2.1.3. Matriks SWOT Komponen Aksesibilitas .....	69
3.2.1.4. Matriks SWOT Komponen <i>Ancillary Services</i> .....	70
3.3. Analisis Strategi Pengembangan Berdasarkan SWOT .....	72
3.3.1. Strategi <i>Strength-Opportunities</i> (SO) .....	72
3.3.2. Strategi <i>Weakness-Opportunities</i> (WO) .....	75
3.3.3. Strategi <i>Strength-Threat</i> (ST) .....	78
3.3.4. Strategi <i>Weakness-Threat</i> (WT) .....	79
 <b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1. Kesimpulan .....	81
4.2. Saran .....	82
 DAFTAR PUSTAKA .....	 84
LAMPIRAN .....	87