

ABSTRACT

Customer expectations and business operations, the fundamental nature of the workplace is shifting in an attempt to adapt to the numerous challenges, demands and expectations that they face. Given the uncertain nature and changing of organizational environments, it is not surprising that there is increasing attention in the human resource development and organizational development. Due to this rapid rate of changes, employees need to engage in continuous learning, in generating new forms of knowledge and in being more innovative to ensure the company's survival in an increasingly competitive business world. Sharing knowledge is must as one of the key 'drivers' on which business performance is based. Employees have to be continually challenged to do things faster and better than their competitors.

Telecommunication industry in Indonesia is rapidly changing. PT. Telkom as one of the biggest telecommunication companies must face this rapidly changing and face the increasing competition in the telecommunication industry. The challenges that must be faced by PT. Telkom are a need to be fully aware of the increasing knowledge and a need of learning within the company.

This research is conducted to examine the effect of commitment to learning, open-mindedness, shared vision, communication and trust on knowledge sharing. Using multiple regression analysis, this research used simple random sampling method with 120 employees as respondents, used self-report measurement with standardized questionnaires to measures the variables. The data analysis in this study included validity and reliability test, and descriptive statistics.

The result shows that commitment to learning ($\beta=0.263$; $t=3.151$; $p\text{-sig} < 0.05$), open-mindedness ($\beta=0.151$; $t=1.659$; $p\text{-not sig} > 0.05$), shared vision ($\beta=0.189$; $t=2.172$; $p\text{-sig} < 0.05$), communication ($\beta=0.249$; $t=2.899$; $p\text{-sig} < 0.05$), and trust ($\beta=-0.053$; $t=-0.625$; $p\text{-not sig} > 0.05$).

Keywords: Knowledge sharing, commitment to learning, shared vision, communication, trust, Telkom Divre V East Java

ABSTRAKSI

Harapan konsumen dan operasi bisnis, saat ini bergeser untuk beradaptasi dengan berbagai tantangan, permintaan, harapan yang dihadapi oleh perusahaan. Di dalam ketidakpastian dan perubahan pada lingkungan perusahaan ini, tidak mengherankan adanya peningkatan perhatian pada pengembangan sumber daya manusia dan pengembangan organisasi. Dalam perubahan yang sangat cepat ini, para karyawan harus ikut serta dalam pembelajaran yang berkelanjutan, di dalam menghasilkan bentuk baru pengetahuan dan menjadi lebih inovatif untuk menghadapi kompetisi di dunia bisnis. Berbagi pengetahuan di dalam perusahaan adalah salah satu kunci dimana performa kerja dalam perusahaan sangat diutamakan.

Industri telekomunikasi di Indonesia saat ini berubah sangat cepat. PT Telkom sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia harus menghadapi perubahan yang sangat cepat tersebut dan menghadapi persaingan di dalam industri telekomunikasi yang semakin ketat. Tantangan yang harus dihadapi oleh PT Telkom adalah keharusan untuk lebih waspada terhadap perkembangan pengetahuan dan kebutuhan akan pembelajaran di dalam perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh komitmen belajar, keterbukaan pikiran, berbagi visi, komunikasi, dan kepercayaan terhadap proses berbagi pengetahuan. Penelitian ini menggunakan analisa regresi berganda, menggunakan metode sample acak sederhana dengan 120 karyawan sebagai responden dan menggunakan kuesioner untuk mengukur variabel-variabel yang ada. Analisis-analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tes validitas, tes reliabilitas, dan statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komitmen belajar ($\beta=0.263$; $t=3.151$; $p\text{-sig} < 0.05$), keterbukaan pikiran ($\beta=0.151$; $t=1.659$; $p\text{-not sig} > 0.05$), berbagi visi ($\beta=0.189$; $t=2.172$; $p\text{-sig} < 0.05$), komunikasi ($\beta=0.249$; $t=2.899$; $p\text{-sig} < 0.05$), dan kepercayaan ($\beta=-0.053$; $t=-0.625$; $p\text{-not sig} > 0.05$).

Kata-kata kunci: Proses Berbagi Pengetahuan, Pengaruh Komitmen Belajar, Keterbukaan Pikiran, Berbagi Visi, Komunikasi, Kepercayaan, Telkom Divre V Jawa Timur