

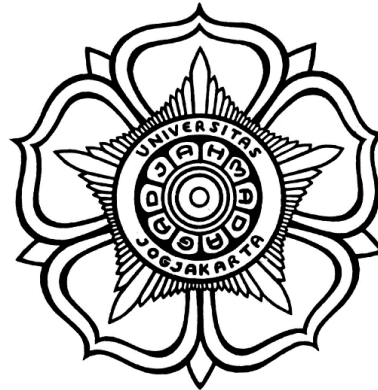
SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEGUNAAN,

KEPERCAYAAN, DAN REPUTASI TOKO TERHADAP NIAT

PEMBELIAN PRODUK *FAST MOVING CONSUMER GOODS* (FMCG)

SECARA ONLINE



Disusun Oleh:

AMALIA SAVITRI

14/365839/TP/11040

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEGUNAAN,
KEPERCAYAAN, DAN REPUTASI TOKO TERHADAP NIAT
PEMBELIAN PRODUK *FAST MOVING CONSUMER GOODS* (FMCG)
SECARA *ONLINE***

Skripsi

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Diajukan kepada

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

**Sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Stratum Satu (S-1)
dalam memperoleh derajat Sarjana Teknologi Pertanian pada
Departemen Teknologi Industri Pertanian**

Oleh:

AMALIA SAVITRI

14/365839/TP/11040

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**