

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
4.1. Latar Belakang	1
4.2. Rumusan Masalah	6
4.3. Batasan Masalah.....	6
4.4. Tujuan Penelitian.....	7
4.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>E- Commerce</i>	8
2.2. <i>Fast Moving Consumer Goods (FMCG)</i>	11
2.3. Perilaku Konsumen, Sikap dan Pengukuran Sikap	12
2.4. Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan.....	14
2.5. Persepsi Kepercayaan.....	14
2.6. Persepsi Reputasi.....	15
2.7. Niat Beli	16
2.8. Penelitian Terdahulu.....	16
2.9. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Objek Penelitian	21
3.2. Pengumpulan Data	21
3.2.1 Data-data yang diperlukan	21
3.2.2 Penentuan sampel dan populasi.....	22
3.2.3 Pengumpulan data	23
3.3. Pengolahan Data dan Analisis.....	27
3.3.1. Analisis deskriptif	27

3.3.2. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner	28
3.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.3.4. Uji Korelasi dan Determinasi	30
3.3.5. Uji Asumsi Klasik	30
3.3.6. Analisis Hipotesis	32
3.4. Tahap Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Responden	39
4.1.1. Distribusi Sampel Penelitian	39
4.1.2. Demografi Responden	39
4.1.3. Perilaku Pembelian Produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG)	42
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	45
4.2.1. Uji Validitas Kuesioner	45
4.2.2. Uji Reliabilitas Kuesioner	46
4.3. Analisis Sikap Konsumen mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Konsumen	46
4.3.1. Kemudahan Penggunaan	47
4.3.2. Kegunaan	49
4.3.3. Kepercayaan	51
4.3.4. Reputasi Toko	52
4.4. Niat Beli Konsumen	54
4.5. Analisis Regresi	55
4.5.1. Perumusan Model Regresi	55
4.5.2. Uji Asumsi Klasik	56
4.5.3. Uji Korelasi dan Determinasi	60
4.6. Uji Hipotesis	63
4.6.1. Uji F	63
4.6.2. Uji t	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75