

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGANTAR | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3. Tujuan | 3 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian | 4 |
| II. LANDASAN TEORI | 5 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 5 |
| 2.2. Dasar Teori | 6 |
| 2.2.1. Pemasaran | 6 |
| 2.2.2. Lembaga Pemasaran | 9 |
| 2.2.3. Saluran Pemasaran | 10 |
| 2.2.4. <i>Farmers share</i> | 13 |
| 2.2.5. Efisiensi Pemasaran | 13 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 14 |
| 2.4. Hipotesis | 15 |
| III. METODE PENELITIAN | 16 |
| 3.1. Metode Dasar Penelitian | 16 |
| 3.2. Penentuan Lokasi Penelitian | 16 |
| 3.3. Penentuan Sampel Penelitian | 16 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 17 |
| 3.4.1. Teknik Observasi | 17 |
| 3.4.2. Teknik Wawancara | 17 |
| 3.4.3. Teknik Pencatatan | 17 |
| 3.5. Jenis Data | 18 |
| 3.5.1. Data Kualitatif | 18 |
| 3.5.2. Data Kuantitatif | 18 |
| 3.6. Sumber Data | 18 |
| 3.6.1. Data Primer | 18 |
| 3.6.2. Data Sekunder | 18 |
| 3.7. Asumsi dan Pembatasan Masalah | 18 |
| 3.8. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel | 19 |
| 3.9. Metode Analisis Data | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 3.9.1. Saluran Pemasaran..... | 21 |
| 3.9.2. Margin pemasaran | 21 |
| 3.9.3. <i>Farmers Share</i> | 22 |
| 3.9.4. Efisiensi Pemasaran | 22 |
| IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 23 |
| 4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian | 23 |
| 4.1.1. Lokasi dan Topografi..... | 23 |
| 4.1.2. Iklim..... | 23 |
| 4.2. Keadaan Penduduk..... | 24 |
| 4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin | 25 |
| 4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia..... | 25 |
| 4.3. Keadaan Pertanian..... | 26 |
| 4.3.1. Tata Guna Lahan | 26 |
| 4.3.2. Produksi Pertanian | 27 |
| V. KARAKTERISTIK RESPONDEN | 29 |
| 5.1. Karakteristik Petani | 29 |
| 5.1.1. Identitas Petani Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Usia..... | 29 |
| 5.1.2. Identitas Petani Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 30 |
| 5.1.3. Identitas Petani Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Pengalaman Usahatani Jagung | 31 |
| 5.1.4. Identitas Petani Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Alasan Melakukan Budidaya Jagung..... | 31 |
| 5.1.5. Identitas Petani Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Cara Memperoleh Keterampilan Budidaya Jagung | 32 |
| 5.2. Karakteristik Pedagang | 33 |
| 5.2.1. Identitas Pedagang Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Usia | 34 |
| 5.2.2. Identitas Pedagang Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Pengalaman..... | 34 |
| 5.2.3. Identitas Pedagang Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 35 |
| 5.2.4. Identitas Pedagang Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Sumber Modal..... | 36 |
| 5.2.5. Identitas Pedagang Jagung Kecamatan Piyungan Berdasarkan Kategori Lembaga Pemasaran | 37 |
| VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 38 |
| 6.1. Saluran Pemasaran | 38 |
| 6.1.1. Petani | 40 |
| 6.1.2. Pedagang Perantara..... | 40 |
| 6.1.3. Pedagang Pengecer | 40 |
| 6.1.4. Pabrik..... | 41 |
| 6.1.5. Konsumen Lembaga | 41 |
| 6.1.6. Konsumen Akhir..... | 41 |
| 6.2. Margin Pemasaran..... | 43 |
| 6.3. <i>Farmers Share</i> | 45 |



| | |
|--|-----------|
| 6.4. Efisiensi Pemasaran | 46 |
| VII. KESIMPULAN DAN SARAN | 50 |
| 7.1. Kesimpulan | 50 |
| 7.2. Saran..... | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | 52 |
| LAMPIRAN..... | 55 |