

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2019. *Istilah Angka Beban Tanggungan*. <https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah%5Bberawalan%5D=A&Istilah_page=3>. Diakses pada Juli 2019
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2017. *Luas Panen Tanaman Bahan Makanan Menurut Kecamatan dan Jenisnya di Kabupaten bantul 2017*. <<https://bantulkab.bps.go.id/dynamictable/2018/12/14/53/luas-panen-tanaman-bahan-makanan-menurut-kecamatan-dan-jenisnya-di-kabupaten-bantul-2017-ha-.html>>. Diakses pada Juli 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2017. *Kabupaten Bantul dalam Angka*. BPS Kabupaten Bantul. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2018. *Kecamatan Piyungan dalam Angka*. BPS Kabupaten Bantul. Yogyakarta.
- Cristoporus dan Sulaeman. 2009. *Analisis produksi dan pemasaran jagung di Desa Labuan Toposo Kecamatan Tawaeli Kabupaten Donggala*. Jurnal Agroland 16(2): 141-147.
- Downey, W. D., and J. K. Trocke. 1981. *Agribusiness Management*. McGraw-Hill International Book Company, United States.
- Fandy, T. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Informasi Kependudukan Daerah Istimewa Yogyakarta. 2019. *Jumlah Penduduk Kecamatan Piyungan Semeseter II 2018*. <<http://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=11&jenisdata=penduduk&berdasarkan=golonganusia&rentang=produktif&prop=34&kab=2&kec=14>>. Diakses pada Februari 2019.
- Istiyanti, E. 2010. *Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman*. Mapeta 12(2): 116-124.
- Kohls, R. L. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. New York: The Macmillan Company.
- Kohls, R. L dan J. N. Uhl. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. New York: The Macmillan Company.

- Kotler, P. 1993. *Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: A. Z. Afif)*. Edisi ke-7. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi 7e. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12*. PT Indeks. Jakarta.
- Lihawa, R. I. 2017. *Analisis pemasaran jagung di Kecamatan Ulubongka Kabupaten Tojo Una-Una*. e-Jurnal Mitra Sains 5(4): 93-104.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Edisi Ke-tiga, LP3S. Jakarta.
- Nurwahidah, S. 2018. *Analisis saluran, margin dan efisiensi pemasaran komoditi jagung di Kabupaten Sumbawa*. Jurnal Riset Kajian Teknologi dan Lingkungan 1(1): 26-33.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2018. *Data Kecamatan Piyungan*. <<https://bantulkab.go.id/kecamatan/Piyungan.html>>. Diakses pada Februari 2019.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. 2018. *Data Pokok Pembangunan*. <https://bantulkab.go.id/datapokok/0410_penggunaan_lahan.html>. Diakses pada Februari 2019.
- Purwanto, S. 2008. *Perkembangan Produksi dan Kebijakan dalam Peningkatan Produksi Jagung*. Direktorat Budi Daya Serealia, Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. Bogor.
- Ramadhani, D. K., Endang S. R. dan Setyowati. 2013. *Analisis efisiensi pemasaran jagung (Zea mays) di Kabupaten Grobogan (Studi kasus di Kecamatan Geyer)*. Program Studi Agribisnis. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Master Thesis.
- Rhodes V. J. 1978. *The Agricultural Marketing System*, 3 rd ed. USA, John Wiley & Sons, Inc.
- Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Samsudin dan Eko H.P. 2015. *Studi keberadaan jamur kontaminan dan hama gudang pada tempat penyimpanan biji kakao*. SIRINOV 3(1): 11-18.

- Sis. 2017. Kabupaten Bantul Sukses Capai Swasembada Jagung. <<https://jogja.tribunnews.com/2017/09/23/tahun-ini-kabupaten-bantul-sukses-capai-swasembada-jagung>>. Diakses pada Juli 2019.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Hasil-hasil Pertanian*. Rajawali Press. Jakarta.
- Soekartawi. 2005. *Prinsip Dasar Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. PT. Grafindo Persada. Jakarta.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang. UMM Press. Malang.
- Suhaeni, Karno dan Wulan S. 2014. *Efisiensi pemasaran mangga gedong gincu (Mangifera Indica L.) di Kabupaten Majalengka*. Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan. Semarang.
- Surakmad, W. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik*. Tarsito. Bandung.
- Sutarno. 2014. *Analisis efisiensi pemasaran kedelai di kabupaten Wonogiri*. e-Journal Agrineca. 14 (1): 1-10.
- Suwarno, L. H. 2006. *Sembilan fungsi saluran distribusi: kunci pelaksanaan kegiatan distribusi yang efektif*. Jurnal Manajemen 6(1):79-87.
- Swastha, B. 1980. *Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Swastha, B. dan Hani H. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Widiastuti, N. dan M. Harisudin. 2013. *Saluran dan margin pemasaran jagung di Kabupaten Grobogan*. SEPA 9(2): 231 -240.