

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	viv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eskternal	1
1.2 Lingkungan Internal	8
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 <i>Startup</i>	14
2.2 <i>Fintech</i>	15

2.3	<i>Platform</i>	17
2.4	<i>Mobile Application</i>	17
2.5	<i>E-payment</i>	18
2.6	Investasi	19
2.7	Investasi Emas	20
2.8	Model Bisnis	21
2.9	Kanvas Model Bisnis	22
2.9.1	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	23
2.9.2	Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	23
2.9.3	Saluran (<i>Channels</i>)	25
2.9.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	26
2.9.5	Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	26
2.9.6	Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	26
2.9.7	Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	27
2.9.8	Kunci Kemitraan (<i>Key Partners</i>)	27
2.9.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structures</i>)	27
2.10	Peta Empati	28
BAB III	METODA PENELITIAN	30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Level Analisis	31
3.3	Sumber dan Metoda Pengumpulan Data	31
3.4	Data Primer	33
3.4.1	Survei	33

3.4.2	Wawancara Calon Pelanggan	34
3.4.3	Wawancara Pemilik Bisnis	35
3.5	Data Sekunder	36
3.6	Instrumen Penelitian	36
3.7	Metoda Analisis Data	37
BAB IV	STRATEGI DAN RENCANA	39
4.1	Analisis Data Hasil Survei Calon Pelanggan	39
4.1.1	Karakteristik Calon Pelanggan	40
4.1.2	Pengetahuan Tentang <i>Fintech</i> Pada Calon Pelanggan	45
4.1.3	Pengalaman Berinvestasi Emas Calon Pelanggan	47
4.2	Analisis Data Hasil Wawancara Calon Pelangan	51
4.3	Peta Empati.....	59
4.4	Analisis Data Hasil Wawancara Pemilik Bisnis <i>Fintech</i>	63
4.5	Misi, Visi, dan Tujuan.....	71
4.6	Kanvas Model Bisnis <i>Platform Goldfest</i>	71
4.6.1	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	75
4.6.2	Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	75
4.6.3	Saluran (<i>Channels</i>)	78
4.6.4	Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	80
4.6.5	Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	80
4.6.6	Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	81
4.6.7	Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	81
4.6.8	Kunci Kemitraan (<i>Key Partners</i>)	82



4.6.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structures</i>)	85
4.7 Analisis Kelayakan Bisnis.....	86
BAB V RENCANA AKSI	90
5.1 Matrik Kegiatan	90
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan	92
5.3 Ukuran Kinerja	93
5.4 Strategi Keluar	95
Daftar Pustaka	97
Lampiran	100