

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Benih Padi	7
2.2 Kemasan.....	8
2.2.1 Pengertian Kemasan.....	8
2.2.2 Fungsi Kemasan	8
2.2.3 Tujuan Kemasan.....	10
2.3 Konsumen	11
2.3.1 Pengertian Konsumen	11
2.3.2 Perilaku Konsumen	11
2.4 Preferensi Konsumen	15
2.5 Sikap Konsumen	19
2.5.1 Kepentingan Atribut Produk	20
2.5.2 Kepercayaan Konsumen.....	21
2.5.3 Atribut Produk.....	21
2.6 Desain Kemasan.....	24
2.7 Subjek Penelitian.....	28
2.8 Teknik Sampling	29
2.8.1 <i>Purposive Sampling</i>	30
2.8.2 <i>Quota Sampling</i>	30
2.9 Penentuan Jumlah Sampel.....	30
2.10 Teknik Pengumpulan Data.....	31
2.11 Skala Likert	33
2.12 Uji Data Statistik	34
2.12.1 Uji Validitas	34
2.12.2 Uji Reliabilitas	34

2.13 Regresi Linear	35
2.13.1 Asumsi-asumsi Model Regresi Linear Berganda.....	36
2.13.2 Pengujian Parameter Model Regresi Linear Berganda	37
2.13.3 Uji Asumsi Klasik Regresi Linear	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.3 Metode Pengumpulan Data	43
3.3.1 Data Penelitian	43
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	43
3.4 Tahapan Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Penentuan Sampel Penelitian	49
4.2 Penelitian Pendahuluan	49
4.4 Pembagian Responden	50
4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	51
4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	52
4.7 Deskripsi Responden.....	54
4.7.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.7.2 Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.7.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
4.8 Uji Asumsi Klasik	56
4.8.1 Uji Multikolinearitas	56
4.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.8.3 Uji Normalitas	58
4.9 Uji Koefisiensi Regresi Linear Berganda	60
4.9.1 Uji t.....	60
4.9.2 Uji Simultan F (Uji F)	63
4.9.3 Koefisien Determinasi.....	64
4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.11 Kepentingan Atribut Desain Kemasan Berdasarkan Preferensi Konsumen ..	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74