

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose G, Harris P. 2011. *Packaging the Brand: Exploring the relationship between packaging design and brand identity*. Singapura (SG): AVA Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Dinas Pertanian D.I. Yogyakarta. 2017. *Nilai Tukar Petani 2017*. Dinas Pertanian D.I. Yogyakarta.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.
- Klimchuck, M., & Krasovec, S. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P, Armstrong G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi 12. (Alih Bahasa dari Bahasa Inggris Bob Sabran)*. Jakarta (ID): Erlangga.
- Kotler P, Keller KL. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler P, Keller KL. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey (USA): Pearson Education Inc.
- Louw, A. & Kimber, M. 2007. *The Power of Packaging*. USA: The Customer Equity Company.
- Natadjaja L, Cahyono YB, Yuwono EC. 2009. *Kondisi desain kemasan produk makanan ringan dan minuman instant pada industri kecil skala rumah tangga (micro industry) di Kabupaten Kediri*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana.
- Nilsson, Johan & Ostrom, Tobias. 2005. *Packaging as a Brand Communication Vehicle*. Thesis of Lulea University of Technology.
- Prasekti, Y.H. 2015. *Analisa ekonomi usaha penangkar benih padi ciherang di Kelurahan Tamanan Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung*. Jurnal Agribisnis Unita. 11 (13): 1 – 11.
- Resmi N, Wismiarsi T. 2015. *Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isotonik*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya.

- Ritonga, Rahman. 1997. *Statistika untuk Penelitian Psikologi dan Penelitian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Ryan, T. (2013). *Sample Size Determination and Power*. John Wiley and Sons. USA
- Santoso, Alfandi, dan Dukat. 2005. *Analisis usahatani padi sawah (Oryza sativa L.) dengan benih sertifikasi dan non sertifikasi (studi kasus di Desa Karang Sari, Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon)*. Jurnal AGRIJATI. 1(1): 52-64.
- Santoso, Singgih. (2000). *Buku Latihan SPSS*. Jakarta: ELex Media Komputindo.
- Simamora, B. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Pustaka Gramedia Utama.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika Edisi ke-6*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, 2004. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif. Edisi III*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta (ID): Graha Ilmu.
- Syahri dan R.U. Somantri. 2016. *Penggunaan varietas unggul tahan hama dan penyakit mendukung peningkatan produksi padi nasional*. Jurnal Litbang Pertanian. 35 (1): 25-36.
- Tinarbuko S. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual-Penanda Zaman Masyarakat Global*. Jakarta (ID): Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta (ID): CV Andi Offset.