

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	7
2.1. Kondisi Umum	7
2.2. Tinjauan Pustaka	8
2.2.1. <i>Content Marketing</i>	8
2.2.2. Karya Mural	9
2.2.3. Media Sosial.....	10
2.2.4. Instagram.....	10
2.3. Keaslian Penelitian	11
2.4. Metodologi Penelitian	12
2.4.1. Desain Penelitian.....	12
2.4.2. Definisi Operasional Variabel.....	13
2.4.3. Populasi dan Sampel (Subjek dan Objek Penelitian).....	16
2.4.4. Teknik Pengumpulan Data.....	17
2.4.5. Teknik Analisis Data.....	18
2.4.6. Jenis Sumber Data.....	19
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	21
3.1. Analisis	21
3.1.1. Analisis Tujuan <i>Content Marketing</i> Jogja Painting	21
3.1.2. Analisis Pembuatan <i>Content Marketing</i> Jogja Painting.....	25
3.1.3. Analisis Aspek <i>Content Marketing</i> Jogja Painting	27
3.1.4. Analisis Indikator Keberhasilan <i>Content Marketing</i> Jogja Painting.....	29
3.2. Interpretasi dan Pembahasan	31

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	34
4.1. Kesimpulan.....	34
4.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan dan Hasil Wawancara
2. Contoh Konten di Instagram Jogja Painting
3. *Company Profile* Jogja Painting