

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK
MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK LINKAJA DI JAWA TENGAH
DAN D.I. YOGYAKARTA**

INTISARI

Oleh: Pramudita Nurmalasari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pendorong maupun penghambat penggunaan uang elektronik LinkAja di tengah perkembangan uang elektronik lain yang sebelumnya telah beredar di masyarakat, terutama di Jawa Tengah dan D.I. Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menguji secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan uang elektronik LinkAja menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* dan menambahkan persepsi keamanan dan persepsi kepercayaan. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis secara kuantitatif dengan regresi linear berganda menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan, persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kebermanfaatan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat untuk menggunakan LinkAja. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut agar menarik minat masyarakat dalam menggunakan LinkAja. serta menambah pengetahuan tentang perkembangan uang elektronik yang sejalan dengan Gerakan Nasional Non Tunai.

Kata kunci: uang elektronik, LinkAja, Technology Acceptance Model, persepsi keamanan, persepsi kepercayaan

AN ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO USE

ELECTRONIC MONEY LINKAJA IN CENTRAL JAVA AND D.I.

YOGYAKARTA

ABSTRACT

By: Pramudita Nurmalasari

This study aims to analyze factors that affect intention to use LinkAja in the midst of electronic money development and usage in the society, especially in Central Java and D.I. Yogyakarta. This study empirically analyzes factors affecting the intention to use LinkAja using Technology Acceptance Model with two additional variables, perceived security and perceived trust. Data is collected through questionnaire, then analyzed quantitatively with multiple linear regression with SPSS. The result shows perceived security, perceived trust, perceived ease of use, and perceived usefulness have a significant positive influence on customers' intention to use LinkAja. The result of this study can be used as an input for further development of LinkAja and add further understanding about electronic money development in line with government campaign, The Cashless Society.

Keywords: electronic money, LinkAja, Technology Acceptance Model, perceived security, perceived trust.