

DAFTAR PUSTAKA

- As-sa'adah, Nurul Hadiqah. 2018. "Pengembangan Desain Kemasan Berbahan Alami untuk Produk Caramel Stick Salak di PT Salak Cristal, Turi, Sleman." *Skripsi*. Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Dharmawan, Hendy. 2014. "Perancangan Strategi Pemasaran Caramel Salak Menjadi Produk Unggulan dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Cristal Salak, KWT Sri Rejeki Turi Sleman)." *Skripsi*. Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Karyono. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, John Bowen dan James Makens. 1998. *Marketing for Hospitality and Tourism (Second Edition)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kusmayadi, dan Endar Sugiarto. 2000. *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mahmudah, Tining. 2018. "Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Olahan Salak Pondoh (Salacca Zalacca (Gaert.) Voss.) di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta." *Skripsi*. Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rolle, Rosa dan Olivia Enriquez. 2017. *Souvenir Food Packaging: A Training Resource for Small Food Processors and Artisans*. Rome: Food and Agriculture Organization of The United Nations.
- Suci, Sedayu Restu. 2017. "Pengembangan Desain Kemasan Kerupuk Salak Pondoh dengan Pendekatan Value Engineering (Ukm Palwa, Kecamatan Pakem, Yogyakarta)." *Skripsi*. Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Utama, I Gusti Bagus Rai dan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

PUSTAKA LAMAN

- Altintzoglou, Themistoklis, Morten Heide dan Trude Borch. 2016. "Food Souvenirs: Buying Behaviour of Tourists in Norway." *British Food Journal*, Vol. 118 Issue: 1, pp. 119-131. <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/BFJ-05-2015-0190>. Diakses pada 27 Desember 2018.
- Anderson, Luella F dan Mary Ann Littrell. 1995. "Souvenir-Purchase Behaviour of Women Tourists." *Annals of Tourism Research*, Vol. 22, No. 2, pp. 328-348. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0160738394000808>. Diakses pada 1 Mei 2019.
- Badan Pusat Statistik, Kementerian Pariwisata, Indonesia. *Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara Tahun 2017*. <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Publikasi%20Kajian%20Data%20Pasar%20Wisnus%202017.pdf>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2018.
- Buczowska, Karolina. 2014. "Local Food and Beverage Products As Important Tourist Souvenirs." http://www.turystykakulturowa.org/pdf/2014_01_03.pdf. Diakses pada 27 Desember 2018.
- Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2018. *Executive Summary: Analisa Pembelanjaan Wisatawan*. <https://visitingjogja.com/downloads/Analisa%20Belanja%20Wisatawan%202018.pdf>. Diakses pada 25 Desember 2018.
- Gordon, Beverly. 1986. "The Souvenir: Messenger of the Extraordinary." *Journal of Popular Culture*, pp. 135-146. https://www.researchgate.net/publication/229707257_The_Souvenir_Messenger_of_the_Extraordinary. Diakses pada 27 Desember 2018.
- Medeiros, Mirna de Lima, Graziela Scalise Horodyski, dan Joao Luiz Passador. 2017. "Food Souvenirs in the Perception of the Tourist: The Case of the Artisanal Minas Serro Cheese." http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1982-61252017000200347. Diakses pada 27 Desember 2018.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. "Identitas Fauna Kabupaten Sleman." <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/identitas-dan-lambang-daerah/identitas-fauna>. Diakses pada tanggal 4 Januari 2019.
- Statista. 2019. "Most Popular Social Networks Worldwide as of April 2019." <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users>. Diakses pada 10 Mei 2019.