



## DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, RA Nur dan Khasanah Imroatul, 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal)*. Jurnal Manajemen, Vol.2, No.4, Hal : 1-9.
- Anisa, Nur, Rostianti dan Syahraini Kadir. 2013. *Mutu Bawang Goreng Dari Bawang Goreng Lembah Palu*. Jurnal Agrotekbis 1 (1) : 37-43.
- Anonim 1, 2018. *Ekspor Bawang Merah Indonesia 2013 – 2017*. Kementerian Perdagangan.
- Anonim 2, 2016. *Komoditas Pertanian Subsektor Hortikultura*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Anonim 3, 2018. *Produksi Bawang Merah Menurut Provinsi 2013 – 2017*. Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Anonim 4, 2018. *Produksi Bawang Merah D.I Yogyakarta 2016-2017*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Anggraini LD, Panji D, Dhita MI. 2015. *Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer satisfaction Index*. Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri, Vol.4, No.1 : 74 – 81.
- Alam, Nur, Rostiati dan Muhardi. 2014. *Sifat Fisik-Kimia Dan Organoleptik Bawang Goreng Palu Pada Berbagai Frekuensi Pemakaian Minyak Goreng*. Jurnal AGRITECH, Vol. 34, No. 4.
- Assael, Henry, 2003. *Consumer Behavior and Marketing Action, 6th ed., Cincinnati*. South-Western College Publishing. Ohio.
- Ayu, Afifa. 2016. *Pengaruh penggunaan Berulang Minyak Goreng Terhadap Peningkatan Kadar Asam Lemak Bebas Dengan Metode Alkalimetri*. Dalam CERATA *Journal Of Pharmacy Science*.
- Burhani, Ruslan. 2017. *Antara News:Permintaan Bawang Goreng Tinggi di Dubai-Hongkong*.  
<https://www.antaraneews.com/berita/654811/permintaan-bawang-goreng-tinggi-di-dubai-hongkong> diakses pada tanggal 2 Juli 2019 Jam 20:15.



- Dwiputranto, Singgih, 2019. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Di Restoran Gumati Paledang Bogor*. Dalam Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Direktorat Pangan dan Pertanian. 2013. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Bidang Pangan dan Pertanian 2015-2019*. Indonesia (ID).
- Engel, Jemef F. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Jayadi, Antri. 2016. *Pengaruh Suhu Penyimpanan dan Jenis kemasan Terhadap Mutu Abon Ikan Terbang*. Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian, Vol.2, Hal 62-69.
- Kartikasari RD, Irham M; Jangkung H. 2018. *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Di Pasar Tradisional di Indonesia*. Jurnal Agro Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Loudan, D.L. and Dellabita, A.J. 1993. *Consumer Behaviour: Concept and Application*, 4th Edition. McGraw-Hill. Inc. New York.
- Lupiyoadi, R.D. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mahardika, Satria Agung Tunas, Imam Santoso dan Rizky Luthfian Silalahi. 2014. *Penilaian Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Susu Pasteurisasi Kop Sae Pujon (Studi Kasus Pada Koperasi Susu Sae Pujon)*. Jurnal Industri Vol, 4. No, 1 (10-20).
- Nugroho, B. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta (ID): Penerbit Andi.
- Peter, Paul dan Jerry Oslon. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Phadermrod, Boonyarat, Richard M Crowder and Gary B Wills. 2016. *Importance Performance Analysis Based SWOT Analysis*. International Journal Of Information Management 44, 194 – 203.
- Purnomo , Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP.



- Rahmasari, Liisa Firhani, Rita Nurmalina dan Wahyu Budi Priatna. 2017. *Analisis Sikap, Konsistensi dan Kepuasan Pada Teh Kotak Ultrajaya: An Experimental Marketing Research On IPB Agribusiness Master Of Science Students*. Dalam Forum Agribisnis, Vol. 7, No. 1 : 85-102.
- Rukmana, Rakhmat. 1994. *Budidaya Dan Pengolahan Pascapanen Bawang Merah*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rahmadona, Lola. 2015. *Analisis Pendapatan Usaha Tani Bawang Merah Di Kabupaten Majalengka*. Dalam Jurnal AGRISE, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor Vol. XV, No. 2.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sukardi, 2010. *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar, Bali*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian, Vol. 18, No.2 :106-107.
- Sutomo, Budi. 2008. *Sukses Wirausaha Kue Kering*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andy.
- Tzeng, Gwo-Hshiong and Hung-Fan Chang. 2011. *Applying Importance-Performance Analysis as a Service Quality Measure in Food Service Industry*. Journal of Technology Management & Innovation Volume 6, Issue 3.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyono, Teguh . 2012. *Analisis Statistik Mudah Dengan SPSS 20*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Wibowo, Mohamad Emir dan Arief Daryanto, Amzul Rifin. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional)*. Jurnal Manajemen Industri Kecil Menengah, Vol.13, No.1: 29-30.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.