



DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kerangka Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM.....	8
2.1 Kondisi Umum	8
2.1.1 Profil Aliet Green.....	8
2.1.2 Logo	9
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Aliet Green</i>	10
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 Tinjauan tentang Pemasaran	14
2.2.2 Tinjauan tentang <i>Green Marketing</i>	16
2.2.3 <i>Green Marketing Mix</i>	19
2.2.4 <i>Green Marketing Strategy</i>	22
2.2.5 <i>Green Consumer</i>	25
2.2.6 Perdagangan yang Adil	27
2.3 Keaslian Penelitian	32
2.4 Metodologi Penelitian	33
2.4.1 Jenis Penelitian.....	33
2.4.2 Definisi Operasional	33
2.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
2.4.4 Teknik Analisis Data.....	37



2.5	Sumber Data	38
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		39
3.1	Analisis dan Pembahasan	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		52
4.1	Kesimpulan.....	52
4.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		