



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum mengenai bagaimana implemetasi konsep *green marketing* pada perusahaan makanan organik *Aliet Green* dengan mengamati aktivitas perusahaan melalui bauran pemasaran hijau. Bauran pemasaran hijau yang diamati ialah *green product*, *green price*, *green promotion* dan *green place* dengan beberapa indikator kehijauan didalamnya. Penelitian ini juga mengamati berbagai faktor pendukung dan faktor penghambat perusahaan dalam mengimplementasikan *green marketing*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Objek pada penelitian ini adalah perusahaan *Aliet Green* yang berlokasi di Bantul, Yogyakarta. Temuan dalam penelitian ini adalah perusahaan *Aliet Green* telah mengimplementasikan *green marketing* disetiap bauran pemasarannya. Maka dari itu, perusahaan *Aliet Green* dikategorikan sebagai perusahaan yang menerapkan strategi *extreme green marketing*. *Aliet Green* berkomitmen untuk menerapkan *green marketing* sesuai dengan prinsip *fair trade*. *Aliet Green* juga berupaya melakukan peningkatan, perubahan yang baik setiap waktunya dengan memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dalam menjalankan bisnisnya.

Kata kunci: *Green Marketing; Green Marketing Mix; Fair Trade; Green Marketing Strategy; Aliet Green*



ABSTRACT

The study aims to find out an overview of how to implementation the green marketing concept at the organic food company, Aliet Green, by observing the company's activities through the green marketing mix. The green marketing mix that was observed was green product, green price, green promotion and green green place with some indicators. This research also observes various supporting factors and company inhibiting factors in implementing green marketing. This research uses qualitative research with a descriptive approach. The object of this research is Aliet Green, located in Bantul, Yogyakarta. The discovery in this study is that Aliet Green company has implemented green marketing in each of its marketing mix. Therefore, the Aliet Green company is categorized as a company that applies extreme green marketing strategy. Aliet Green committed to implementing green marketing in accordance with fair trade principles. Aliet Green also strives to make improvements, changes every time by giving attention to social and environmental aspects in carrying out its business.

Keywords: Green Marketing, Green Marketing Mix, Fair Trade, Green Marketing Strategy, Aliet Green