

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 1990. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990. Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta
- Anonim. 2019. *Undang-Undang Republik Indonesia No.9 Tahun 2009. Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta
- Amelia, Winda dan Erna Hernawati. 2016. *Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. NeO~Bis. Volume 10, No. 1, Juni 2016*.
- Damanik et al. 2006. *Perencanaan Ekowisata, Teori dan Aplikasi*. C.V Andi Offset. Yogyakarta
- Direktorat Wisata Alam dan Pemanfaatan Jasa Lingkungan. 2002. *Penilaian obyek dan daya tarik wisata*. Bogor : Ditjen PHKA. Departemen Kehutanan
- Efendi, Soffian dan Tukiran. (2012). *Metode PenelitianSurvei*. Yogyakarta : LP3ES
- Fanadeli, C., & Mukhlison. (2000). *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta : Fakultas kehutanan UGM.
- Fauzi A. 2010. *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan. Teori dan Aplikasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Grace Laumahina dan Njo Anastasia, 2014, *Kesediaan untuk Membayar pada Green Residential, FINESTA vol.2 no.1 page 82-86*, Universitas Kristen Petra.
- Gun, C.A., 1994. *Tourism Planning, Basic, Conceps, Cases*. Washington DC : Taylor & Francis
- Hiola, S. F. 2004. *Karakteristik Objek Wisata Dan Persepsi Masyarakat Sebagai Dasar Dalam Pengembangan Wisata Alam Studi Kasus : Arboretum Nyaru Menteng Palangkaraya*. Tesis. Progam Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor. Bogor. (Tidak dipublikasikan)
- Kamal, M. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengguna TransJogja*.Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Manerep, S. 2011. *Peranan Stakeholder dalam Pengembangan Ekowisata Di Taman Nasional Teluk Cendrawasih Kabupaten Teluk Wondama Provinsi Papua Barat*. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Mill, R.C., Morrison, A.M. 1985. *The Tourism System an Introductory Text*. New Jersey: Pretice-Hall Inc

- Meyers, K. (2009). *Ekowisata : Panduan Dasar Pelaksanaan*. Unesco, 1-32
- Perloff, R. M. (2003). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century (2nd ed.)*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Purba, M. 1985. *Ilmu Pariwisata*. Erlangga. Jakarta
- Saragih. 1993. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta
- Simonson, I., and Aimee Drolet, 2003, “Anchoring Effects on Consumers’ Willingness To Pay and Willingness To Accept”, Research Paper Series No. 1787, Stanford Graduate School of Business, <http://papers.ssrn.com/>, pp.1-38 [14 Juli 2006].
- Soekadjio, R.G. 1997. *Anatomi Pariwisata*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Suwantoro, G. 1977. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset
- Wood, Megan Epler. 2002. *Ecotourism Prinsiples, Practices & Policies For Sustainability*. USA: UNEP
- Yoeti, Oka. A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa
- Yoeti, Oka. A. 2000. *Manajemen Wisata Konservasi*. Jakarta : PT.Pertja
- Yoeti, O.A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran*. PT. Pradaya Pratama. Jakarta
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Zhao, J., and Catherine L. Kling, 2004, “Willingness To Pay, Compensating Variation, and the Cost of Commitment”, *Economic Inquiry*, Vol. 42, No. 3, July 2004, pp. 503-517.