

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Keaslian Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen .....	12
B. Tinjauan Umum mengenai Perbuatan Melawan Hukum.....	15
1. Perbuatan Melawan Hukum Secara Umum .....	15
2. Unsur-Unsur Perbuatan Melawan Hukum.....	16
C. Tinjauan Umum Mengenai Iklan .....	20
1. Pengertian Iklan .....	20
2. Unsur-Unsur Iklan.....	21
3. Praktik bisnis tidak jujur ( <i>unfair trade practice</i> ) .....	22
4. Iklan Menyesatkan .....	23
D. Tinjauan Umum Tentang Produk.....	25
1. Definisi Produk .....	25
2. Definisi Produk Cacat .....	26

E. Tinjauan Umum Tentang Susu .....	27
1. Pengertian Susu .....	27
2. Susu Kental Manis .....	28
F. Tinjauan Umum Tentang Malnutris .....	29
G. Tinjauan Umum Tentang Pertanggungjawaban .....	32
1. Tanggung Jawab Produk ( <i>Product Liability</i> ) .....	32
2. Prinsip Tanggung Jawab Mutlak ( <i>Strict Liability</i> ) .....	33
3. Implementasi Tanggung Jawab Produk dalam KUH Perdata dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....	35
4. Tanggung Jawab Produsen Terhadap Kerugian Yang Dialami Oleh Konsumen. 44	
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Sifat Penelitian .....	48
B. Jenis Penelitian .....	49
C. Analisis Data .....	57
D. Kendala Dalam Penelitian dan Cara Mengatasinya .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Hambatan BPOM dalam Penegakan Hukum Kasus Iklan Menyesatkan Pada Produk Susu Kental Manis di Kota Kediri .....	59
1. Hasil Penelitian .....	59
2. Pembahasan .....	75
B. Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Iklan Susu Kental Manis di Kota Kediri .....	101
1. Hasil Penelitian .....	101
2. Pembahasan .....	117
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>151</b>
A. Kesimpulan .....	151
B. Saran .....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>155</b>

## **DAFTAR DIAGRAM**

<b>Diagram 1.</b>	<b>Pertanggungjawaban Antara Loka POM – Balai POM – Badan POM Pusat Kepada Presiden .....</b>	<b>60</b>
<b>Diagram 2.</b>	<b>Hierarki Balai POM di Jawa Timur .....</b>	<b>61</b>
<b>Diagram 3.</b>	<b>Diagram Mekanisme Penindakan Terhadap Pelanggran Obat dan Makanan di Loka POM Kabupaten Kediri .....</b>	<b>62</b>