

## DAFTAR PUSTAKA

- Barefoot, D dan Szabo, J. 2010. *Friends With Benefits: A Social Media Marketing Handbook*. San Francisco: No Stratch Press.
- Blythe, Jim. 2009. *Key Concept in Marketing*. London: SAE Publications Ltd.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Dan Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. 1993. *Tourism Principle and Practice*. Inggris: Longman Group Limied.
- Haji, Gunawan. Dkk. 2012. *Buku Panduan Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta*. Yogyakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Haji, Gunawan dan V. Agus Sulistya. 2013. *Buku Panduan Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta*. Yogyakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Hartadi, Ries. 2009. *Pola Kunjungan Wisatawan Di Desa Wisata Candirejo Borobudur*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Iswati, Maria. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- \_\_\_\_\_, dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_, dkk. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa: Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Principles of Marketing, Fourteenth Edition*. London: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson
- Kusmayadi, Sugiarto Endar. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumawardhani, Sara. 2016. *Proses Adaptasi Alih Fungsi Pada Museum Bangunan Cagar Budaya Kolonial Contoh Kasus: Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM.
- Listyarini, Upiek Purwono. 2013. *Evaluasi Manajemen Pemasaran Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nor, Silmia Fatikha. 2014. *Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Efektivitas Strategi Promosi Di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM.
- Pardede, Elisabeth. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Trik Wisatamuseum Benteng Vredeburg Dalam Konteks Bangunan-Benda Cagar Budaya*. Yogyakarta: UGM.
- Pearce, Douglas. 1987. *Tourism Today: A Geographical Analysis*. New York: Longman.
- Pitana, I Gede. Dan Gayatri, P.G. 2015. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rusli, Meizar. 2010. *Pola Kunjungan Wisatawan Kebun Raya Bogor*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabeta.
- Setiawan, Ida Bagus Dwi. 2015. *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Denpasar: Universitas Udayana.

- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Susanta, Jaka. 2016. *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Strategi Pengembangan Pariwisata Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tanjung, Mira H. 2013. *Manajemen Pengunjung (visitor management) Sebagai Pendekatan Kawasan Tamansari Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM.
- Timothy, J. Dallen dan Stephen W. Boyd. 2003. *Heritage Tourism*. London: Pearson Limited.
- Wahab, S. 1988. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Warpani, Suwardjoko P & Indira P Warpani. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Wirdiyanta, 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Zeithaml, Valarie A. dan Mary Jo Bitner. 1996. *Services Marketing*. Singapore: McGraw-Hill.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill Irwin.