

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.6 Landasan Teori .....	7
1.7 Metode Penelitian .....	11
1.8 Analisis Data .....	14
1.9 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II GAMBARAN UMUM MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA	
2.1 Sejarah Singkat Museum Benteng Vredeborg Yogyakarta .....	17
2.2 Struktur Organisasi Museum Benteng Vredeborg Yogyakarta .....	19
2.3 Koleksi Museum Benteng Vredeborg Yogyakarta.....	21

2.4 Fasilitas Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta .....	25
2.5 Aksesibilitas ( <i>Accessibility</i> ) .....	25
2.6 Media Promosi Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta .....	29
2.6.1 Media Promosi Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Melalui Website.....	29
2.6.2 Media Promosi Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Melalui Facebook .....	31
2.6.3 Media Promosi Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Melalui Instagram .....	33
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1. Gambaran Umum Wisatawan Domestik sebagai Responden terhadap Media Promosi Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta.....	35
3.2. Persepsi Wisatawan Domestik Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta terhadap Media Promosi Museum.....	39
3.2.1. Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Website (vredeburg.id).....	39
3.2.2. Persepsi Wisatawan Domestik Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Terhadap Instagram Museum .....	42
3.2.3. Persepsi Wisatawan Domestik Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Terhadap Facebook Museum .....	44
3.3. Penyajian Data Per Media Promosi .....	47
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1 Kesimpulan .....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta.....	19
Gambar 2. Denah Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta.....	22
Gambar 3. Peta Jalur Bus Trans Jogja.....	26
Gambar 4. Peta TITik Nol Kilometer Yogyakarta.....	28
Gambar 5. Halaman Utama Website yang dikelola oleh Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta.....	30
Gambar 6. Halaman Utama Website yang dikelola oleh Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Yogyakarta.....	31
Gambar 7. Halaman utama Facebook Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta.....	32
Gambar 8. Akun Instagram Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta.....	34
Gambar 9. Usia Responden.....	36
Gambar 10. Daerah Asal Responden.....	37
Gambar 11. Profesi Responden.....	37
Gambar 12. Sumber Informasi Responden Tentang Museum.....	38
Gambar 13. Persepsi Responden Tentang Bagian Website Yang Paling Menarik.....	40
Gambar 14. Persepsi Responden Terhadap Promosi Melalui Instagram.....	43
Gambar 15. Persepsi Responden Mengenai Promosi Melalui Media Sosial Facebook.....	46
Gambar 16. Bagan Persepsi Responden Tentang Kemudahan Dalam Menemukan Akun.....	47
Gambar 17. Bagan Persepsi Responden Tentang Tampilan Beranda.....	48
Gambar 18. Bagan Persepsi Responden Tentang Gaya Bahasa Yang Digunakan.....	48
Gambar 19. Bagan Persepsi Responden Tentang Penilaian Media Promosi.....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persepsi Responden Tentang Kemudahan Dalam Mengakses Website Museum.....	39
Tabel 2. Waktu Responden Mengakses Website Museum.....	39
Tabel 3. Persepsi Responden Tentang Halaman Utama Dan Gaya Bahasa Website Museum.....	40
Tabel 4. Persepsi Responden Mengenai Promosi Melalui Website.....	41
Tabel 5. Persepsi Responden Dalam Mengakses Akun Instagram Museum...	42
Tabel 6. Waktu Responden Mengakses Akun Instagram Museum.....	42
Tabel 7. Persepsi Responden Mengenai Isi Konten Akun Instagram Museum.....	43
Tabel 8. Persepsi Responden Tentang Kemudahan Dalam Menemukan Facebook Museum.....	44
Tabel 9. Waktu Responden Mengakses Akun Facebook Museum.....	45
Tabel 10. Persepsi Responden Mengenai Isi Konten Akun Facebook Museum.....	45