

**PERSEPSI WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP MEDIA SOSIAL
DALAM MENGINFORMASIKAN MUSEUM BENTENG VREDEBURG
YOGYAKARTA SEBAGAI OBJEK WISATA**

SKRIPSI



oleh :

Bagas Yudyanto

12/335136/SA/16612

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019

**DOMESTIC TOURIST PERCEPTIONS OF SOCIAL MEDIA IN
PROMOTING MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA AS A
TOURIST ATTRACTION**

UNDERGRADUATE THESIS



by :

Bagas Yudyanto

12/335136/SA/16612

**DEPARTMENT OF TOURISM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**