

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
PRAKATA .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GRAFIK .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Metode Penelitian .....	7
1.6 Pendekatan dan Kerangka Analisis .....	8

1.7	Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>		
2.1	Strategi .....	12
2.1.1	Konsep Strategi .....	12
2.1.2	Konsep Strategi Generik .....	14
2.1.3	Strategi Pemasaran Jasa .....	16
2.2	Strategi Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	17
2.3	Konsep Dasar <i>Outsourcing</i> .....	21
2.4	Dampak <i>Outsourcing</i> Dalam Bisnis .....	23
2.5	<i>Outsourcing</i> Sebagai Strategi Bisnis .....	24
2.6	Jenis–Jenis <i>Outsourcing</i> .....	27
2.7	<i>Outsourcing</i> di Bidang Sumber Daya Manusia .....	31
2.8	Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	36
2.9	Strategi Keuangan .....	38
<b>BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN</b>		
3.1	Sejarah Singkat PT.Indosat .....	41
3.2	Misi, Visi, Value Perusahaan .....	43
3.2.1	Misi .....	43
3.2.2	Visi .....	43
3.2.3	Value .....	44
3.3	Jasa PT.Indosat .....	45

3.4 Strategi PT.Indosat .....	46
3.5 Struktur Organisasi .....	48
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b>	
4.1 Analisis Strategi Generik.....	50
4.2. Pembauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	51
4.2.1 Produk .....	51
4.2.2 Price .....	53
4.2.3 Place (Saluran Distribusi) .....	54
4.2.4 Promotion .....	55
4.3. Strategi Pemasaran (Marketing) .....	56
4.3.1 <i>Outsourcing</i> dalam Strategi Pemasaran .....	57
4.4 Strategi Keuangan .....	60
4.4.1 <i>Outsourcing</i> dalam Strategi Keuangan .....	61
4.5. Strategi Sumber Daya Manusia .....	63
4.5.1 <i>Outsourcing</i> dalam Strategi SDM .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	