



DAFTAR PUSTAKA

- Anitasari, N. 2017. Pengertian Cash Flow. Tersedia pada <https://zahiraccounting.com/id/blog/pengertian-cash-flow/>. Diakses pada tanggal 11 Juni 2019.
- Aprilianty, E. 2012. Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi* Vol. 2 No. 3.
- Budiarta, K. 2010. Pengantar Bisnis Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta. pp 3-4.
- Chaudhry, M. S. 2016. Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Daryanto, R. 2009. Dinamika Daya Saing Industri Peternakan. IPB Press. Bogor. pp 180-181.
- Haming, M., S. Basalamah. 2003. Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis. Penerbit PPM. Jakarta.
- Husnan, S. dan S. Muhammad. 2000. Studi Kelayakan Proyek. UUP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Istanto, H., I. Fadah, dan H. Paramu. 2016. Analisis Kelayakan Investasi Pendirian Usaha Jasa Penggilingan Daging Di Kabupaten Jember Jawa Timur. *Jurnal Universitas Jember*.
- Karim, A. A. 2008. Ekonomi Makro Islami. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Karim, A. A. 2008. Ekonomi Mikro Islami. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kusfianda, A., E. Marsudi, dan T. Makmur. 2017. Analisis Finansial Pengolahan Jahe Di Aceh Besar (Studi Kasus Pada PT. Raz Intan). *J. Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah* Vol. 2 No. 2.
- Mayasari, R. E. 2017. Waralaba (*Franchise*) Dalam Sistem Hukum Islam Dan Hukum Positif di Indonesia. *J. Ilmu Hukum Pascasarjana UMI Makasar* Vol. 19 No. 02: 249.
- Melia, S., I. Juliyarsi, dan A. Rosya. 2010. Peningkatan Kualitas Bakso Ayam dengan Penambahan Tepung Talas sebagai Substitusi tepung tapioka. *J. Peternakan*. 2:62-69.



- Nasaruddin, M., S. P. Utama, dan P. Andani. 2015. Nilai Tambah Pengolahan Daging Sapi Menjadi Bakso Pada Usaha AI Hasanah di Kelurahan Rimbo Kedua Kecamatan Seluma Selatan. *Agriseip* Vol. 14. 1: 85-96.
- Norvadewi. 2015. Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 1 No. 1.
- Purnomo, R. A., Riawan, dan L. O. Sugianto. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Unmuh Ponorogo Press. Ponorogo.
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sari, P. P. Dan I. G. N. Parwata. 2016. Perlindungan Hukum Para Pihak Dalam Perjanjian Bisnis *Franchise*. *Jurnal Univesitas Udayana* Vol. 4 No. 5.
- Semaradana, P. 2011. Bentuk Organisasi dan Kerja Sama Bisnis. Tersedia pada <https://maradana.files.wordpress.com/2011/12/bentuk-organisasi-dan-kerja-sama-bisnis.pdf>. Diakses pada tanggal 11 Juni 2019.
- Sjahrial, D. 2010. *Manajemen Keuangan Edisi 4*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Soetriono, 2011. Analisis Finansial dan Ekonomi. Tersedia pada <http://irtusss.blogspot.com/2011/02/analisis-finansial-dan-ekonomi.html>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2019.
- Sudarmiatin. 2011. *Praktik Bisnis Waralaba (Franchise) Di Indonesia, Peluang Usaha Dan Investasi*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Dalam Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang, Malang.
- Sulastri, L. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. LaGood's Publishing. Bandung.
- Sulistiowati, T. 2018. Menakar Laba Bakso Tengkleng Mas Bambang. Tersedia pada <http://amp.kontan.co.id/news/menakar-laba-bakso-tengkleng-mas-bambang>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2019.
- Supraba, D. 2015. *Analisis Finansial Investasi Usaha Rumah Potong Ayam (RPA) Skala Kecil Di Kabupaten Sleman*. Skripsi Sarjana Peternakan. Fakultas Peternakan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.



- Umar, H. 1997. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Widiyono. dan M. Pakkanna. 2013. Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta. pp 6-7.
- Yusanto, M. I. dan M. K. Widjajakusuma. 2008. Menggagas Bisnis Islami Cetakan ketujuh. Gema Insani Press. Jakarta. pp 15-18.
- Yusuf, M. dan Wiroso. 2011. Bisnis Syariah Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Yuyun, A. 2012. Panduan Sukses Berbisnis Bakso. PT AgroMedia Pustaka. Jakarta. pp 1-3.