

**PENYUSUNAN BASIS DATA SPASIAL DAN PEMANFAATAN *STORYMAPS*
DALAM PEMBUATAN PETA INTERAKTIF PARIWISATA DI
KABUPATEN MAGELANG**

Disusun oleh

Yenni Lissa Anggraeni

16/401492/SV/11996

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang begitu pesat, semakin mendorong berkembangnya sebuah informasi, khususnya informasi geografi dalam bidang pariwisata. Melalui sistem informasi geografi, diharapkan visualisasi data pariwisata di Kabupaten Magelang akan lebih maksimal dan lebih informatif. Penelitian ini bertujuan untuk 1) menyusun basisdata spasial dan memetakan pariwisata di Kabupaten Magelang (2) membuat peta interaktif pariwisata di Kabupaten Magelang berbasis web dengan memanfaatkan *storymaps*, dan (3) mendiseminasikan peta interaktif pariwisata berbasis *web* di Kabupaten Magelang dengan memanfaatkan media sosial.

Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian, yaitu survei lapangan, wawancara, dan studi pustaka. Survei lapangan dan wawancara dilakukan untuk memperoleh data primer mengenai objek wisata. Penelitian ini dilakukan di 21 kecamatan yang berada di Kabupaten Magelang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 104 objek wisata yang tersebar di Kabupaten Magelang yang berhasil dipetakan. *Output* dari penelitian ini berupa basis data pariwisata, peta cetak dan peta interaktif pariwisata berplatform *Storymaps* yang dapat diakses melalui komputer atau *smartphone* dengan memanfaatkan koneksi internet. Peta interaktif tersebut didiseminasikan dengan media sosial karena media sosial memiliki peranan yang penting dalam diseminasi informasi secara cepat.

Kata Kunci : Peta Interaktif, Storymaps, Pariwisata, Magelang

***DEVELOPMENT OF SPATIAL DATA BASE AND UTILIZATION OF
STORYMAPS IN MAKING TOURISM INTERACTIVE MAP IN MAGELANG
DISTRICT***

Written by

Yenni Lissa Anggraeni

16/401492/SV/11996

ABSTRACT

Technological advances are so rapid, increasingly encouraging the development at information, especially geographic information in the tourism sector. Through the geographic information, the development and visualization of tourism data in Magelang Regency is expected will be more maximal and informative. The purposes of the study are (1) compile spatial databases and map tourism in Magelang Regency, (2) create interactive tourism map in Magelang Regency, and (3) disseminate interactive tourism web based maps in Magelang Regency by utilizing social media.

The method used in conducting research, namely field surveys, interviews, and literature studies. Field surveys and interviews were conducted to obtain primary data about attractions. This research was conducted in 21 sub-districts in Magelang Regency.

The results of this study indicate that there are 104 attractions scattered in Magelang Regency that were successfully mapped. The output of this study is in the form of tourism databases, print maps and interactive tourism maps of Berplatform Storymaps which can be accessed via a computer or smartphone by utilizing an internet connection. The interactive map is disseminated with social media because social media has an important role in the rapid dissemination of information.

Keywords : Interactive Map, Storymaps, Tourism, Magelang