

DAFTAR PUSTAKA

- Kertajaya, H. 2010. *Brand Operation dan Strategi Pengembangan Merek*. Edisi 3. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2004. *Principles of Marketing*. Terjemahan Benyamin Molan. Terjemahan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- Kriyantono, R. 2012. *Buku Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Penerbit Prenada. Jakarta.
- Moeleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rodaskarya. Bandung
- Ortuwat, A. 2017. Analisis Efektivitas Brand Activation PT. Telkomsel Branch Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Prawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKIS. Yogyakarta.
- Primaldhi, A. 2017. Profil Pengguna Internet di Indonesia. <https://apji.or.id/survei>. 28 April 2019 (19:05).
- Primaldhi, A. 201. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Usia. <https://apji.or.id/survei>. 28 April 2019 (14:40)
- Shimp, T. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Silalahi, M. 2018. Strategi Telkomsel Bidik ‘Start Up’ Muda. <https://mix.co.id/marcomm/brand-insigt/marketing-strategy/strategi-telkomsel-bidik-start-muda/>. 22 April 2019 (13:11).
- Wallace, S. 2012. Brand Activation: Bringing Brands To Life!. <http://www.brandactivation.ca/brand-actvationtrade.html>. 22 April 2019 (13:05).
- Telkomsel. 2018. Tentang Telkomsel. www.telkomsel.com. 22 April 2019 (14:06).
- Telkomsel. 2018. Tentang My Telkomsel. www.mytelkomsel.com. 23 April 2019 (15:10).
- Tony. 2017. Merek Dikenal Saja Tidak Cukup. www.marketing.com. 20 Mei 2019 (10:12).
- Zetira, S. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Telkomsel Branch Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.