

TUGAS AKHIR

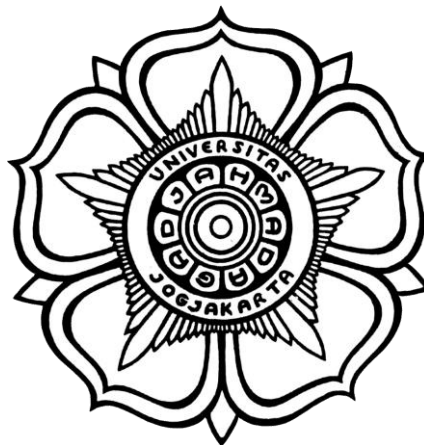
EFEKTIVITAS PENERAPAN STRATEGI *BRAND ACTIVATION* TELKOMSEL *BRANCH* YOGYAKARTA MELALUI TELKOMSEL *APPRENTICE PROGRAM* (TAP)

EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTATION BRAND ACTIVATION AT TELKOMSEL BRANCH YOGYAKARTA THROUGH TELKOMSEL APPRENTICE PROGRAM (TAP)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Moh. Halimi, M.M



Oleh:

Fika Rizki Nur Fadlillah

16/396430/SV/10643

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019