

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU**

**PEMBELIAN PADA KONSUMEN OLAHAN LELE DI DIY**



**Disusun oleh:**

**FITRI FEBRIANTIKA**

**15/385507/TP/11376**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2019**