

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2013. *Tabel T dan Cara Menggunakannya*. Dalam <https://rumushitung.com/2013/01/23/tabel-t-dan-cara-menggunakannya/>, diakses pada Selasa, 26 Juni 2019 pukul 24.28 WIB.
- Anonim. 2016. *Angka Konsumsi Ikan 2010-2015*. Dalam <http://statistik.kkp.go.id/sidatik-dev/index.php?m=3&id=2>, diakses pada Jumat 7 Desember 2018 pukul 12.12 WIB.
- Anonim. 2017. *Angka Konsumsi Ikan Indonesia Masih Rendah*. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/09/angka-konsumsi-ikan-indonesia-masih-rendah>, diakses pada Selasa 25 Juni 2019 pukul 04.16 WIB.
- Anonim. 2018a. *Produksi Ikan Tinggi, Namun Konsumsi Ikan Masyarakat DIY Masih Rendah*. Diakses <https://kkp.go.id/bkipm/artikel/7399-produksi-ikan-tinggi-namun-konsumsi-ikan-masyarakat-diy-masih-rendah> pada 8 Februari 2019.
- Anonim. 2018b. *GEMARIKAN (Gemar Memasyarakatkan Makan Ikan): Upaya Peningkatan Gizi Sejak Dini*. Dalam <https://kkp.go.id/djpt/ppnsungailiat/artikel/6676-gemarikan-gemar-memasyarakatkan-makan-ikan-upaya-peningkatan-gizi-sejak-dini>, diakses pada 11 Januari 2019 pukul 16.20 WIB.
- Anonim. 2018c. *Benarkah Ikan Lele Tidak Sehat untuk Dimakan?*, Dalam <https://kumparan.com/lampu-edison/benarkah-ikan-lele-terlalu-tidak-sehat-untuk-dimakan>, diakses pada 31 Oktober 2018, pukul 20.23 WIB.
- Anonim. 2018d. *Statistik Penduduk D.I. Yogyakarta*. Dalam <http://www.kependudukan.jogjaprovo.go.id/olah.php?module=statistik&periode=10&jenisdata=penduduk&berdasarkan=golonganusia&rentang=1&prop=34&kab=71>, diakses pada 13 Januari 2019 pukul 20.53 WIB.
- Anonim. 2019a. *Perikanan Budidaya dan Perikanan Tangkap Laut*. Dalam http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/132-perikanan-tangkap-laut diakses pada 8 Februari 2019 pukul 20:27 WIB.
- Anonim. 2019b. *Produksi Ikan Lele*. Dalam http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/132-perikanan-tangkap-laut diakses pada 9 Februari 2019 pukul 20:20 WIB.
- Anonim. 2019c. *Informasi Gizi*. Dalam <https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/umum/> diakses pada Selasa 21 Mei 2019 Pukul 04.51 WIB.
- Anonim. 2019d. *Produksi Perikanan Budidaya*. Dalam http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/132-perikanan-tangkap-laut diakses pada 9 Februari 2019 pukul 20:45 WIB.

- Amilia, S. 2016 Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kacang Garuda di Kota Langsa. Dalam *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 5, No. 2.
- Asman R. D dan Rosmayani. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mendapatkan Dana Pinjaman Modal Usaha pada Unit Layanan Modal Mikro (ULAMM) di Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu. Dalam *Jurnal Valuta*. Vol.3, No1.
- Aswatini. 2011. *Sumber dan Koleksi Data*. Bogor : Pusbindiklat Peneliti LIPI.
- Birch, D dan Meredith L. 2013. The Role of Habit, Childhood Concumption, Familiarity, and Attitude Across Seafood Consumption Segments in Australia. *Journal of Food Product Marketing*. No. 20: 98-113.
- Carulucci, Domenico; Giuseppe N; Biagia D; Rosaria V; Franscesco B; dan Gianluca. 2015. Consumer Purchasing Behaviour Toward Fish Seafood Products Pattern and Insight from a Sample of International Studies. *Journal of Elsevier Appetite*. No 84 (212-227).
- Dindyal, S. 2003. How to Personal Facotr, Including Culture and Ethicity, affect The Choice and Selection of Food We Make. *Journal of Third World Medicine*. Vol. 1, No. 2.
- Djunaidah, Iin S. 2017. Tingkat Konsumsi Ikan di Indonesia : Ironi di Negeri Bahari. Dalam *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*. Vo 11. No. 1: 12-25.
- Drammeh, L; Lisa H; Sureshwaran; dan Haile S. 2002. Analysis of Factors Influencing the Frequency og Catfish Consumption in the United States. *Paper form American Agricultural Economic Association Annual Meeting*, California.
- Dwiastuti, R; Agustina S; dan Riyanti, I. 2012. *Ilmu Pengetahuan Konsumen*. Malang : UB Press.
- Esilaba, F A; Wilkister N M; dan Millicent A. 2017. Urban Consumer's Fish Preferences and the Determinants Influencing Fish Selection and Consumption: Case Study of Nakuru Town, Kenya. *International Journal of Fisheries and Aquatic Studies*. Vol. 5, No.3: 356-360.
- Ferdinand, A, 2005. *Stuctural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gebrezgabher, Solomie A; Sena A; dan Philip A. 2015. Consumer Preference and Willingness to Pad fo Fish Farmed in Treated Waste water in Ghana. *Form Papared for Presentation at 2015 AAEE & WAEA Joint Annual Meeting*, California.

- Ghozali, I; Fuad SET. 2008. *Structural Equation Modeling Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program LISREL 8.80*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawati, S dan Irfan Z. 2017. Gambaran Konsumsi Ikan pada Keluarga dan Anak Paud RW 07 Desa Cipacing. Dalam *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 1. N0.2 : 101-106.
- Hendriana, A. 2010. *Pembesaran Lele di Kolam Terpal*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Hendryadi. 2015. *Content Validity*. Dalam <http://teorionline.net/content-validity/> diakses pada 19 Februari 2019 pukul 19.40 WIB.
- Hertanto, E. 2017. Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. Dimuat dalam *Jurnal Metode Penelitian 2017*.
- Huynh, Mai Thi Xuan. 2008. *Factors Affecting the Decision Process of Catfish Consumers : An Empirical Study in the Two Biggest Cities in Vietnam*. Dalam IIFET Vietnam Proceedings.
- Jastran, Margaret M. ; Coarole A. Bisogni; Jeffery S; Christine B; dan Carol M. D. 2009. Eating Routine, Embedded, Value Based, Modifiable, and Reflective. *Journal of Elsevier Appetite*. No 52 : 127-136.
- Khaniwale, M. 2015. Consumer Buying Behavior. *International Journal of Innovation and Scientific Research*. Vol. 14 No.2 (278-286).
- Khomsan, A ; Faisal A; Dadang S; Hadi R; dan Eddy S. M. 2006. Studi Tentang Pengetahuan Gizi Ibu dan Kebiasaan Makan pada Rumah Tangga di Daerah Dataran Tinggi dan Pantai. Dalam *Jurnal Gizi dan Pangan*. Vol 1, No 1 : 23-28.
- Kotler, P; G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Linarwati, M; Aziz F; dan Maria M M. 2016. Studi Deskriptif Pelatihan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview dalam Merekrut Karyawan Baru di Bank Mega Cabang Kudus. Dalam *Journal of Management*. Vol.2, No.2.
- Murray, G; Kelsey W; dan Michele P. 2017. Why eat Fish? Factor Influencing Seafood Consumer Choice in British Columbia, Canada. *Journal of Elsevier Ocean and Coastal Management*. No. 144: 16-22.
- Musaba, E.C; M. Namukwambi. 2011. Socio-economic Determinants of Consumer Fish Purchase in Windhoel, Namibia. *Journal of Agricultural Research*. Vol.6, No.6 :1483-1488.
- Pahlevi, Andriani E. 2012. Determinan Status Gizi pada Siswa Sekolah Dasar. Dalam *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. No 2 : 122-126.

- Prameswari, Galuh Nita. 2018. Promosi Gizi terhadap Sikap Gemar Makan Ikan pada Anak usia Sekolah. Dalam *Journal of Health Education*, Vol. 3, No.1.
- Ramya, N; SA Mohamed A. 2016. Factors Affecting Consumer Buying Behavior. *International Journal of Applied Research*, Vol. 2, No. 10 : 76-80.
- Riawa, Arga O; Eni Y; dan Darwis AN. 2017. Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat terhadap Ikan Segar di Kecamatan Rumbai Pesisir Pekan Baru Provinsi Riau. Dalam *Jurnal JOM*. Vol 4, No. 1.
- Richter, Isabel G.M.; dan Christian A. K. 2017. A Psychology of Sustainable Seafood Consumption: A Comprehensive Approach. *Journal of Food*. Vol.6, No.86
- Saddam; Endang E.; dan Kheye M.B. 2018. Analisis Efektifitas Sosialisasi Program Gemarikan Oleh Bidang Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan (P2HP) di Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Kalimantan Timur di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.8. No.2 : 125-136.
- Santosa; Setiadi; Kisworo; dan Nuswantara. 2012. Analysis Various Factors that Influence the Purchasing Behavior of Goat Milk in Bogor Regency, Indonesia. *International Journal of Engineering and Technology*. Vol. 12, No.05.
- Sarwono, J; Umi, N. 2006. *Structural Equation Model (SEM) Menggunakan Lisrel*. Yogyakarta : Penerbit Gavamedia.
- Septiani, S; Retno I. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal di Kota Bogor. Dalam *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol. 9, No.1 (59-73).
- Siswati, L; Asgani P. 2017. Factors which Influence the Fish Purchasing Decision : A Study on Traditional Market in Riau Mainland. *Journal of JOP*. No 156
- Supartini, Atin; Taro Oishi; dan Nobuyuki Yagi. 2018. Changes in Fish Consumption Desire and Its factors: A Comparison Between The United Kingdom and Singapore. *Journal Foods*. No 7: 97.
- Suryaningrum, D; Diah I; dan Murniyati. 2012. *Aneka Produk Olahan Lele*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Suyanto, S.R. 2008. *Budaya Ikan Lele*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Timm, N.H. 2002. *Applied Multivariate Analysis*. New York : Springer.
- Ubadillah, A; Wikanastri H. 2010. Kadar Protein dan Sifat Organoleptik Nugget rahunan dengan Substitusi Ikan Lele (*Clarias gariepinus*). Dalam *Jurnal Pangan dan Gizi*. Vol 1: 2.
- Utami, Bkti W. 2014. Potensi Komoditas Lele Sebagai Suplai bahan Pangan Hewani dan Potensi Agroindustri Olahannya di Kabupaten Boyolali. Dalam *Jurnal JSEP*. Vol 7, No 1.



- Wardhani A. K.; Sudarno; dan Rahayu K. 2017. Gambaran Hispatologi dan Insang Benih Ikan Lele (*Claris sp.*) yang Terinfeksi *Saprolegnia sp.* Dan yang Telah Diobati dengan Ekstrak Daun Sirih (*Piper Betle L.*). Dalam *Journal of Aquaculture dan Fish Health*. Vol.7.No1.
- Waysima; Ujang S.; Ali K.; dan Fransiska R. 2010. Sikap Afektif Ibu terhadap Ikan Laut Nyata Meningkatkan Apresiasi Anak Mengonsumsi Ikan Laut. Dalam *Journal of Nutrition and Food*. Vol.5, No.3 :197-204.