

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Rumusan Masalah	9
1.2. Batasan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Ikan Lele	11
2.2. Perilaku Pembelian Konsumen.....	12
2.3. <i>Content Validity Ratio</i> (Lawshe's CVR)	19
2.4. <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Objek Penelitian	27
3.3. Data yang diperlukan.....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.4.1. Data Primer	28
3.4.2. Data Sekunder	30
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30

3.6.	Teknik Sampling	31
3.7.	Tahapan Penelitian	33
3.8.	Metode Analisis Data	41
3.8.1.	Konseptualisasi Model	41
3.8.2.	Konstruksi Diagram Jalur	41
3.8.3.	Pemeriksaan Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Penyusunan Kuisioner Awal	52
4.2.	Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR) Kuisioner	56
4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
4.4.	Karakteristik Responden	63
4.5.	Analisis SEM	72
4.5.1.	Hasil Uji Normalitas	72
4.5.2.	Hasil Uji Multikolinieritas	74
4.5.3.	Uji reliabilitas dan Validitas Konstruk	75
4.5.4.	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	77
4.5.5.	Analisis <i>Loading Factor</i>	86
4.5.6.	Uji Hipotesis	90
4.6.	Usulan Strategi Peningkatan Kebiasaan Mengonsumsi	93
5.1.	Kesimpulan	102
5.2.	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		109