

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 1991. *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press. New York.
- . 1996. *Building Strong Brands*. The Free Press. New York.
- Albayrak, T., Caber, M., Rodríguez, R., dan Aksu, A. 2018. *Analysis of destination competitiveness by IPA and IPCA methods: The case of Costa Brava, Spain against Antalya, Turkey*. Dalam *Journal of Tourism Management Perspectives* No. 28 Hal. 53–61.
- Amalia, M. 2018. *Analisis Loyalitas Konsumen Produk Cokelat nDalem Di Kota Yogyakarta*. Dalam Skripsi Departemen Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada.
- Amin, M., dan Juniati, D. *Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal Box Counting Dari Citra Wajah Dengan Deteksi Tepi Canny*. Dalam *Jurnal Ilmiah Matematika* Vol. 2 No.6 Hal. 33.
- Anonim<sup>1</sup>. 2007. *Gambaran Sekilas Industri Kakao*. Jakarta : Sekretariat Jendral Departemen Perindustrian.
- Anonim<sup>2</sup>. 2017. *Production of Cocoa Beans*. Dalam *ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics* Vol. XLIV, No. 3.
- Anonim<sup>3</sup>. 2018. *Jumlah Usaha Ekonomi Kreatif Indonesia berdasarkan Subsektor*. Dikutip dari <http://data.bekraf.go.id/index.php?r=site%2Fpiesubsektor>. Diakses pada tanggal 13 Januari 2018.
- Anonim<sup>4</sup>. 2018. *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Dikutip dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->. Diakses pada tanggal 19 Februari 2019 pukul 21.53 WIB.
- Anonim<sup>5</sup>. 2018. *Statistik Pertanian; Agricultural Statistics 2018*. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Anggraini, L., Deoranto, P., dan Ikasari, D. 2016. *The Analysis Of Consumer Perception Used Importance Performance Analysis Method And Customer Satisfaction Index*. Dalam *Jurnal Industri* Vol. 04 No. 02 Hal. 77.
- Astuti, S., dan Cahyadi, I. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Dalam *Majalah Ekonomi Tahun XVII* No.2.
- Bandur, A. 2013. *Penelitian Kuantitatif; Desain dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Budhi, T., dan Sumiari, K. 2019. *Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan di Century Gym*. Dalam *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA*

- Davis, D., Golicic, S., dan Marquardt, A. 2009. *Measuring brand equity for logistics services*. Dalam *The International Journal of Logistics Management* Vol. 20 No. 2 Hal. 202.
- Durianto, D., Sugiarto., dan Budiman, L. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D., Sugiarto., dan Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Foroudi, P., Jin, Z., Gupta, S., Foroudi, M., dan Kitchen, P. 2018. *Perceptual components of brand equity: Configuring the Symmetrical and Asymmetrical Paths to brand loyalty and brand purchase intention*. Dalam *Journal of Business Research* No. 89 Hal. 462.
- Karamoy, A. 2011. *Waralaba : Jalur Bebas Hambatan Menjadi Pengusaha Sukses*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawati, D., Santoso, I., dan Ikasari, D. 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alangalang Merk "Pesona" Dengan Metode Importanceperformance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. Dalam *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Lemeshow, S., Hosmer, D., dan Klar, J., 1990. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. John Wiley & Sons. England.
- Liu, M., Wong, I., Tseng, T., Chang, A., dan Phau, I. 2017. *Applying consumer-based brand equity in luxury hotel branding*. Dalam *Journal of Business Research* No. 81 Hal. 192.
- Martin, E., Kim, S., Unfried, A., Delcambre, S., Sanders, N., Bischoff, B., dan Saveedra, R. 2019. *6th vital sign app: Testing validity and reliability for measuring gait speed*. Dalam *Journal Gait & Posture* No. 68 Hal. 265.
- Mehta, A., dan Madhani, P. 2008. *Intangible Assets An Introduction*. India : The Icfai University Press.
- Pambudi, J. dan Ong, J. 2014. *Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis Di Sbu Laboratory Cibitung Pt Sucofindo (Persero)*. Dalam *Jurnal Teknik Industri Undip* Vol. 9 No.1 Hal. 5.
- Payadnya, I. dan Jayantika, I. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish
- Rahmasari, L., Nurmalina, R., dan Priatna, W. 2017. *Analisis Sikap, Konsistensi Dan Kepuasan Pada Teh Kotak Ultrajaya: An Experimental Marketing Research On Ipb Agribusiness Master Of Science Students*. Dalam *Jurnal Forum Agribisnis* Vol. 07 No. 01 Hal. 90-91.

- Sari, M. 2012. *Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar Simpati Telkomsel*. Dalam Journal of Economic and Economic Education Vol.1 No.1 Hal. 89.
- Shabbir, M., Khan, A., dan Khan, S. 2017. *Brand Loyalty Brand Image And Brand Equity: The Mediating Role Of Brand Awareness*. Dalam International Journal of Innovation and Applied Studies Vol. 19 No. 2 Hal. 416-422.
- Siagian, V., Suwandi, Nuryati, L., dan Yasin, A. 2016. *Outlook Kakao: Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- SNI 7934-2014. *Cokelat dan Produk-Produk Cokelat*. Jakarta: BSN.
- Susanto, A.B dan Wijanarko, H. 2004. *Power branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung : Quantum.
- Widjaja, M., Wijaya, S., dan Jokom, R. 2007. *Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops Di Surabaya*. Dalam Jurnal Manajemen Perhotelan Vol.3 No.2 Hal.90.