

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini, N. 2013. Pengorganisasian komunitas dalam pengembangan agrowisata di desa wisata studi kasus : Desa Wisata Kembangarum Kabupaten Sleman. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. 24 (3) : 173- 188.
- Anggoro, M. Linggar. 2000. Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Bumi Aksara. Jakarta.
- Anonim. 2014. Kajian Pengembangan Desa Wisata di DIY. Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Anonim.2008. Panduan Pelaksanaan Sadar Wisata. Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. Jakarta
- Anonim.2018. Kabupaten Kulon Progo Dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo.
- Anonym.2018.Profil Desa Wisata Nglinggo “Pengembangan Kawasan Wisata di Desa Wisata Nglinggo”. Pengelola Desa Wisata Nglinggo Desa Pagerharjo.
- Artianti, H. 2010.Opini wisatawan nusantara tentang kualitas pelayanan di obyek wisata candi prambanan. pasca sarjana. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Gartner, W.C. 1996. *Tourism Development, Principle, Processes and Policies*. New York .Van Nostrand Reinhold.
- Jefkins. Frank. 2003. Publik Relations. Erlangga. Jakarta.
- Mulyana.Y, Yulianto. 2018. Strategi pengembangan wisata kuliner di Kalibawang dan Samigaluh Kulon Progo Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. 15(1) :1-10.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Nawawi.H. 1996. Penelitian Terapan. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Nawawi, H. 1983. Metode Penelitian Bidang Sosial. Gadjah mada Univrsity Press. Yogyakarta.
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nolte, Lawrence W. 1979. Fundamentals of Publik Relations. Pergamon Press. USA.
- Nuringsih, Kartika. 2018. Pengembangan wisata Menoreh “Kebun Teh Nglinggo” di Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta. *Conference on Management and Behavioral Studies*. Universitas Tarumanegara.
- Pamulardi.2006. Pengembangan agrowisata berwawasan lingkungan (studi kasus Desa Wisata Tingkir , Salatiga). Universitas Diponegoro. Tesis
- Pendit, Nyoman S. 1999. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.

- Prafitri, R. 2008. peranan publik relation dalam menjaga eksistensi perusahaan pada perusahaan berbasis agrowisata (Kasus : Kebun Wisata Pasirmukti, Kecamatan Citereup, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat). Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Putra, K.D.C. 2008. Strategi *publik relations* pariwisata Bali. Jurnal Ilmu Komunikasi 5(1) : 41 – 66.
- Rachmadi,F. 1992. Publik Relations Dalam Teori dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga pemerintah. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rachmawati,S.W, Sunarti,Lukman Hakim. 2017.Penerapan sapta pesona pada desa wisata (analisis persepsi wisatawan atas layanan penyedia jasa di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu. Jurnal Administrasi Bisnis 50 (2) : 195-202.
- Rose, Glenn F. 1998. Psikologi Pariwisata. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2001. Dasar-Dasar Publik Relations. Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta.
- Ruslan, R. 2005. Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi. Konsepsi dan Aplikasi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 1999. Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Persepsi dan Aplikasi). PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia. Jakarta.
- Silitonga, 2013. Opini publik terhadap citra agrowisata Kampoeng Kopi Banaran Kabupaten Semarang. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Setyaningsih, N.C. 2015. Opini publik terhadap Kebun Buah Mangunan di Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Soenarjo, D. 1997. Opini Publik. Liberty. Yogyakarta.
- Solihah.N.B. 2014. Opini publik terhadap agrowisata “Lembah Hijau Multifarm” Kabupaten Sukoharjo. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Sulistyarini. 2008.Opini publik tentang citra agrowisata PT Pagilaran di Kabupaten Batang. Fakultas Pertanian. Univeristas Gadjah Mada. Skripsi.
- Suriningsih,K, Nuryasaman, Cokky, Ary.S.P dan Rita Amelinda. 2018. Pengembangan wisata Menoreh “Kebun Teh Nglinggo” di Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta. Universitas Tarumanegara. Jakarta.
- Suryani, Titi. 2011. Opini publik tentang citra agrowisata Tambi di Kabupaten Wonosobo. Fakultas Pertanian. Universitas Gadah Mada. Skripsi.
- Suryoputranto, I. 2001. Analisis strategi pemasaran agrowisata PT. Tambi Pascasarjana. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Swastha,B dan T.H. Handoko. 2000. Analisa Perilaku Konsumen. BPFE.Yogyakarta.

- Syarief, F. 2017. Pemanfaatan media sosial dalam proses pembentukan opini publik. analisa wacana *twitter* SBY. *Jurnal Komunikasi* 8(3) : 263 – 266.
- Triyono. 2003. Teknik Sampling dalam Penelitian. Universitas Palangkaraya.
- Yudananto, W., S.S. Remi, dan B. Muljarjadi. 2011. Peranan sektor pariwisata terhadap perekonomian daerah di Indonesia (analisis interregional input-output). *Jurnal Universitas Padjajaran Bandung*.