

ABSTRAK

Agrowisata merupakan suatu usaha menggabungkan bidang pertanian dengan bidang pariwisata yang dikemas semenarik mungkin sehingga mampu mendatangkan pengunjung. Pada pengembangannya, suatu agrowisata membutuhkan masukan berupa pendapat atau opini dari publik wisatawan selaku penikmat agrowisata mengenai kondisi agrowisata mengenai fasilitas maupun pelayanan yang diberikan, sebagai bahan dalam mengambil kebijakan pengembangan agrowisata kedepannya. Penelitian ini dilaksanakan di agrowisata Kebun Teh Nglinggo Desa Pagerharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo dengan tujuan mengetahui opini publik terhadap agrowisata Kebun Teh Nglinggo serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan secara *systematic random sampling* dengan total responden 60 orang. Analisis yang digunakan yaitu uji proporsi dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa opini publik terhadap agrowisata Kebun Teh Nglinggo tergolong baik dengan persentase 73,56%, artinya publik mempunyai opini /pendapat yang baik terhadap agrowisata Kebun Teh Nglinggo. Opini publik secara nyata dipengaruhi oleh tingkat pendidikan, daerah asal dan media sosial.

Kata kunci : agrowisata, opini publik, pengembangan

ABSTRACT

Agrotourism is a way to combine agriculture with tourism which is packaged as attractive as possible so that it can attract visitors. An agrotourism needs opinions from the public tourists as lovers of agotourism regarding the conditions of agrotourism, facilities and services provided, as an ingredient in taking the policy of developing agrotourism in the future. This research was carried out in the Nginggo Tea Gardens agro-tourism in Pagerharjo Village, Samigaluh Subdistrict, Kulon Progo Regency. The aims of this research are knowing public opinion about the agro-tourism of Nginggo Tea Gardens and knowing about the factors that influence it. The method that was used in this research is a quantitative method with a descriptive approach. The sampel of this research was taken by systematic random sampling. The number of samples taken amounted to 60 respondents. This research used the proportion test and multiple linear regression test. The results showed that public opinion on agro tourism Nginggo Tea Gardens was classified as good with a percentage of 73.56%, that means the public opinion about Nginggo was good. The public opinion is significantly influenced by the level of education, region of origin and social media.

Keywords : agrotourism, public opinion, development