

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Agrowisata .....	7
2.1.1. Pengertian Agrowisata .....	7
2.1.2. Agrowisata Kebun Teh Nglinggo .....	8
2.1.3. Sapta Pesona Agrowisata .....	9
2.2. Opini Publik.....	11
2.2.1. Pengertian Opini Publik .....	11
2.2.2. Proses Terbentuknya Opini Publik .....	13
2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Opini Publik terhadap Citra Agrowisata Kebun Teh Nglinggo.....	17
2.4. Kerangka Pemikiran.....	21
2.5. Hipotesis .....	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Metode Dasar .....	24
3.2. Metode Pengambilan Sampel .....	24
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4. Jenis Data .....	25
3.5. Pembatasan Masalah.....	26

3.6.	Konseptualitas dan Pengukuran Variabel .....	26
3.7	Metode Analisis Data.....	30
3.7.1	Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	30
3.7.2	Analisis Data Kuantitatif.....	31
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	37
4. 1	Keadaan Fisik Daerah .....	37
4.1.1	Letak Geografis .....	37
4.2	Keadaan Demografi.....	38
4.2.1	Kepadatan Penduduk .....	38
4.2.2	Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	39
4.2.3	Struktur Penduduk Menurut Usia .....	40
4.2.4	Struktur Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	41
4.2.5	Struktur Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	41
4.3	Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo.....	42
V.	KARAKTERISTIK PUBLIK AGROWISATA KEBUN TEH NGLINGGO... 47	
5.1.	Umur.....	47
5.2	Tingkat Pendidikan.....	48
5.3	Jumlah Kunjungan.....	49
5.4	Jarak Tempat Tinggal .....	49
5.5	Daerah Asal .....	50
VI.	OPINI PUBLIK TERHADAP AGROWISATA KEBUN TEH NGLINGGO DESA PAGERHARJO KECAMATAN SAMIGALUH KABUPATEN KULON PROGO DAN FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA .....	52
6.1	Opini Publik Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo Desa Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo.....	52
6.2	Kualitas Media Sosial.....	66
6.3	Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Opini Publik Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo Desa Pagerharjo Samigaluh Kulon Progo.....	71
VII.	PEMBAHASAN .....	81
7.1	Opini Publik Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo .....	81
a.	Keamanan .....	82
b.	Ketertiban.....	83
c.	Kebersihan .....	85
d.	Kesejukan.....	87
e.	Keindahan .....	87
f.	Keramahan .....	88

g. Kenangan .....	89
7.2 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Opini Publik Terhadap Agowisata Kebun Teh Nglingga.....	91
a. Tingkat Pendidikan .....	91
b. Daerah Asal.....	92
c. Kualitas Media Sosial .....	93
7.3 Faktor-Faktor yang Tidak Mempengaruhi Opini Publik Terhadap Agowisata Kebun Teh Nglingga.....	94
a. Umur .....	94
b. Jumlah Kunjungan .....	95
c. Jarak Tempat Tinggal .....	95
VIII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
8.1 Kesimpulan.....	97
1.2 Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Statistik Jumlah Kunjungan.....	2
Tabel 2. 1. Studi Pustaka Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Opini Publik .....	17
Tabel 3. 1. Kategori Skor Tingkat Opini Pengunjung .....	299
Tabel 3. 2. Kategori Skor Media Sosial .....	30
Tabel 3. 3. Hasil Analisis Validitas.....	30
Tabel 3. 4. Hasil Analisis Reliabilitas .....	31
Tabel 3. 5. Hasil Uji Proporsi.....	32
Tabel 3. 6. Hasil Uji Normalitas .....	34
Tabel 3. 7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4. 1. Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4. 2. Struktur Penduduk Menurut Usia .....	40
Tabel 4. 3. Struktur Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	41
Tabel 4. 4. Struktur Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	42
Tabel 5. 1. Sebaran Pengunjung Berdasarkan Umur di Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo.....	47
Tabel 5. 2. Sebaran Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo .....	48
Tabel 5. 3. Sebaran Pengunjung Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo Berdasarkan Pengalaman Berkunjung .....	49
Tabel 5. 4. Sebaran Pengunjung Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal .....	50
Tabel 5. 5. Sebaran Pengunjung Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo Berdasarkan Daerah Asal .....	51
Tabel 6. 1. Opini Publik Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglingsgo Desa Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo.....	53

Tabel 6. 2. Sebaran Opini Pengunjung Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglinggo Desa Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo.....	64
Tabel 6. 3. Media Sosial sebagai Media Promosi Agrowisata Kebun Teh Nglinggo	67
Tabel 6. 4. Sebaran Media Sosial sebagai Media Promosi Agrowisata Kebun Teh Nglinggo.....	70
Tabel 6. 5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Opini Publik Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglinggo Desa Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo.....	72
Tabel 6. 6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Opini Publik Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglinggo Desa Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Proses Terbentuknya Opini Publik.....	13
Gambar 2. 2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3. 1. Histogram Sebaran Residual Data.....	33
Gambar 3. 2. P - Plot Sebaran Residual Data .....	33
Gambar 3. 3. <i>Scatterplot</i> Sebaran Residual Data.....	35
Gambar 4. 1. Peta Geografis Desa Pagerharjo .....	37
Gambar 4. 2. Agrowisata Kebun Teh Nglinggo .....	43
Gambar 6. 1. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Opini Publik Pada Agrowisata Kebun Teh Nglinggo .....	69
Gambar 6. 2. Pengaruh Media Sosial Pada Opini Publik Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglinggo .....	76
Gambar 6. 3. Pengaruh Daerah Asal Pada Opini Publik Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglinggo .....	78
Gambar 6. 4. Pengaruh Daerah Asal Pada Opini Publik Terhadap Agrowisata Kebun Teh Nglinggo .....	79
Gambar 7. 1. Area parkir di Agrowisata Kebun Teh Nglinggo.....	84
Gambar 7. 2. Fasilitas Tempat Sampah di Agrowisata Kebun Teh Nglinggo.....	86
Gambar 7. 3. Vegetasi di Lingkungan Kebun Teh Nglinggo .....	87
Gambar 7. 4. Area untuk Berfoto di Bukit Ngisis.....	88
Gambar 7. 5. Petugas yang Sedang Berjaga di Loket .....	89
Gambar 7. 6. Oleh-Oleh Kopi Nglinggo.....	90
Gambar 7. 6. Oleh-Oleh Kopi Nglinggo.....	93