

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2006. *Petunjuk Pengujian Organoleptik dan atau Sensori (SNI 01-2346-2006)*. Jakarta : Badan Standardisasi Nasional.
- Anonim. 2008. *SNI 01-2323-2008 Biji Kakao*. Jakarta : Badan Standardisasi Nasional
- Anonim. 2016. *Statistik Penduduk D.I. Yogyakarta*. Dalam <http://www.kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=10&jenisdata=penduduk&berdasarkan=golonganusia&rentang=produktif&prop=34&kab=&kec=> diakses pada 7 Januari 2019.
- Anonim. 2017. *Analisis Produk Domestik Regional Bruto Daerah Istimewa Yogyakarta 2012-2016*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Anonim. 2017. *Outlook Kakao 2017 Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral – Kementerian Pertanian.
- Anonim. 2017. *Analisis Ketimpangan Pengeluaran Penduduk (Indeks Gini) Daerah Istimewa Yogyakarta 2014-2016*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Alfina, T.; Budi S.; dan Ali R. B. 2012. *Analisa Perbandingan Metode Hierarchical Clustering, K-means dan Gabungan Keduanya dalam Klaster Data*. Dalam *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 1 : A 521- A 525.
- Arai, K. dan Ali R. B. 2007. *Hierarchical K-means : An Algorithm for Centroids Initialization for K-means*. Dalam *Journal of the Faculty of Science and Engineering Saga University*, Vol. 36, No. 1 : 25-31.
- Arikunto, S. 2009. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Assael, H. 2004. *Consumer Behavior : A Strategic Approach*. Houghton Mifflin Company. Boston.
- Azwar, S. 2015. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bholowalia, P. dan Arvind K. 2014. *EBK-Means : A Clustering Technique based on Elbow Method and K-Means in WSN*. Dalam *International Journal of Computer Applications*, Vol. 105, No. 9 : 17-24.

- Dahlan, M. S. 2009. *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan (Deskriptif, Bivariat dan Multivariat, dilengkapi Aplikasi dengan Menggunakan SPSS)*. Jakarta : Salemba Medika.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta : LkiS Yogyakarta.
- Ghose, S. dan Oded L. 2001. *Taste Test : Impacts of Consumer Perceptions and Preferences on Brand Positioning Strategies*. Dalam *Journal of Targeting, Measurement, and Analysis for Marketing*, Vol. 10, No. 1 : 26-41.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistika untuk Sains dan Teknik*. Jakarta : Erlangga.
- Hatmi, R. U. dan Sinung R. 2012. *Teknologi Pengolahan Biji Kakao Menuju SNI Biji Kakao 01-2323-2008*. Yogyakarta : Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Yogyakarta.
- Kartika, B.; Pudji H.; dan Wahyu S. 1988. *Pedoman Uji Indrawi Bahan Pangan*. Yogyakarta : PAU Pangan dan Gizi UGM.
- Kasali, R. 2000. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Dan Positioning*. Jakarta (ID) : Gramedia Pustaka Utama.
- Kaur, K.; Dalvinder S. D.; dan Ravinder K. V. 2013. *Statistically Refining the Initial Points for K-Means Clustering Algorithm*. Dalam *International Journal of Advanced Research in Computer Engineering & Technology (IJARCET)*, Vol. 2, No. 11 : 2972-2977.
- Kotler, P. dan Kevin L. K. 2016. *Marketing Management*. Pearson. Harlow.
- Kotu, V. dan Bala D. 2018. *Data Science Concept and Practice*. Morgan Kaufmann Publishers. Cambridge.
- Kristiningrum, P.; Rosita M. S.; dan Esti D. R. 2013. *Strategi Pengembangan Pasar Krupuk Udang UD. Matahari di Surabaya*. Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2, No. 1 : 1-18.
- Lasmini, N. K. dan Sagung M. S. 2013. *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Produk (Kajian pada Kopi Bali Banyuwatis)*. Dalam *Jurnal Forum Manajemen*, Vol. 11, No.2 : 106-125.
- Liu, Y.; Melody K.; dan Michael B. 2012. *A Unified Framework for Market Segmentation and Its Applications*. Dalam *Journal of Expert Systems with Applications*, No. 39 : 10292-10302.

- Manullang, O. R.; Ibnu S.; Ofyar Z. T., dan Ade S. 2014. *Karakteristik Perilaku Perjalanan Rumah Tangga Pengguna Sepeda Motor di Pinggiran Kota Semarang. The 17th FSTPT International Symposium Jember University. Jember. 22-24 Agustus 2014.*
- Merliana, N. P. E.; Ernawati; dan Albertus J. S. 2014. *Analisa Penentuan Jumlah Cluster Terbaik pada Metode K-means Clustering.* Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu. Yogyakarta.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta : Prenadamedia Group.
- Porral, C. C.; Javier O. G.; dan Felix B. L. 2018. *A Clustered-Based Segmentation of Beer Consumers : from “Beer Lovers” to “Beer to Fuddle”.* Dalam *British Food Journal*, Vol. 120, No. 6 : 1280-1294.
- Putri; W. B. M.; dan Persada S. F. 2017. *Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Produk Kosmetik Kategori Merek Mewah : Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya.* Dalam *Jurnal Sains dan Seni ITS*, Vol. 6, No. 2 : 260-264.
- Rahmawati, L.; Sari W. S.; dan Esti S. 2014. *Analisa Clustering Menggunakan Metode K-means dan Hierarchical Clustering.* Dalam *Jurnal Teknologi dan Informasi*, Vol. 3, No. 2 : 66-73.
- Rivani, E. 2010. *Aplikasi K-Means Cluster untuk Pengelompokan Provinsi Berdasarkan Produksi Padi, Jagung, Kedelai, dan Kacang Hijau Tahun 2009.* Dalam *Jurnal Mat Stat*, Vol. 10, No. 2 : 122-134.
- Setyaningsih, D.; Anton A.; dan Maya P. S. 2010. *Analisis Sensori Untuk Industri Pangan dan Agro.* Bogor : IPB Press.
- Silaban, B.; Gim T.; dan Partano S. 2014. *Aplikasi Mann-Whitney untuk Menentukan Ada Tidaknya Perbedaan Indeks Prestasi Mahasiswa yang Berasal dari Kota Medan dengan Luar Kota Medan.* Dalam *Jurnal Saintia Matematika*, Vol. 2, No. 2 : 173-187.
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siswoputranto, P. S. 1978. *Perkembangan Teh Kopi Cokelat Internasional.* Jakarta : PT Gramedia.
- Sriwidadi, T. 2011. *Penggunaan Uji Mann-Whitney pada Analisis Pengaruh Pelatihan Wiraniaga dalam Penjualan Produk Baru.* *Jurnal Binus Business Review*, Vol. 2, No. 2 : 751-762.
- Subagyo, P. 2012. *Statistik Deskriptif.* Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.

- Supranto, J. 2000. *Statistika : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Supriyanto dan Haryadi. 2017. *Teknologi Cokelat*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Susanto. 1994. *Tanaman Kakao (Budidaya dan Pengolahan Hasil)*. Yogyakarta : Kanisius.
- Susanto, B. 2013. *Analisis Klaster pada Dokumen Teks*. Dalam <http://lecturer.ukdw.ac.id/> diakses pada 9 September 2018.
- Tams, J. L. M. dan Susan H. C. T. 1998. *The Psychographic Segmentation of The Female Market in Greater China*. Dalam *Journal of International Marketing Review*, Vol. 15, No. 1 : 61-77.
- Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wijanarti, Sri; Annie M. R.; dan Ratih H. 2018. *Pengaruh Lama Penyangraian Manual terhadap Karakteristik Kakao Bubuk*. Dalam *Jurnal Nasional Teknologi Terapan*, Vol. 2, No. 2 : 212-222.
- Winarno, F. G. 2004. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wiyono, H. dan Dwi H. K. B. 2017. *Perilaku Impulse Buying Konsumen Retail*. Prosiding Sustainable Competitive Advantage-7 (SCA-7) FEB Unsoed. Purwokerto. 20 September 2017.
- Yi, Z. 2018. *Marketing Services and Resources in Information Organizations*. Cambridge. Chandos Publishing.
- Yuwono, S. S. dan Elok W. 2017. *Teknologi Pengolahan Pangan Hasil Perkebunan*. Malang : UB Press.