

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Udang Putih.....	15
2.2 Kemasan	16
2.3 <i>Modified Artmosphere Packaging (MAP)</i>	18
2.4 Gas Industri	19
2.5 Kelayakan Finansial	20
2.6 Nilai Tambah.....	29
2.7 Metode Hayami	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.2 Data Penelitian	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.4 Tahapan Penelitian	37
3.5 Diagram Alir Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Proses Produksi	43
4.2. Sarana dan Prasarana Produksi	51
4.3. Analisis Kelayakan Aspek Finansial.....	57
4.4. Analisis Nilai Tambah.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102