

DAFTAR PUSTAKA

- Adiakurnia, M. I. (2018). *Tahun 2018, Semakin Banyak Turis Indonesia Liburan Ke Luar Negeri*. diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2018/01/10/090000527/tahun-2018-semakin-banyak-turis-indonesia-liburan-ke-luar-negeri>
- Agustina, W. (2015). *Pengaruh Total Quality Management (TQM) dan Kinerja Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Produk Tour Domestik SA Tour & Travel Semarang)*. UIN Walisongo Semarang, Program Studi Ekonomi dan Bisnis.
- Ahmaulana. (2015, Agustus 15). *Barang Tambang dan Persebarannya Geografi SMA*. diakses dari <https://www.terpintar.web.id/barang-tambang-dan-persebarannya-geografi-sma/>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bachdar, S. (2018, September 28). *Traveling Ke Luar Negeri Orang Indonesia Meningkat*. diakses dari <http://marketeers.com/traveling-ke-luar-negeri-orang-indonesia-meningkat/>
- Badan Pusat Statistik, (2018).
- Battour, Dr. Mohamed. (2006, Sept). *Halal Tourism or Muslim Friendly Tourism*. Tanta University, Egypt.
- Belopilskaya, Yulia. et. al. (2018). *How Halal Tourism is Reshaping the Global Industry*. Ecole Hôtelière de Lausanne, Switzerland.
- Creswell. J.W. 2008. *Educational Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey : Pearson Education, Inc
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh. (2016, September 6). *Sekilas Tentang Wisata Halal*. diakses dari <http://disbudpar.acehprov.go.id/sekilas-tentang-wisata-halal/>
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2018). *Statistik Kepariwisataaan 2017*.
- Fadlin, Natashi & Shaid, Nur Jamal. (2016, Oktober 4). *Wisatawan Muslim Makin Bertambah, Pariwisata Halal Jadi Primadona di Eropa*. diakses dari

<https://www.gomuslim.co.id/read/news/2016/10/04/1661/wisatawan-muslim-makin-bertambah-pariwisata-halal-jadi-primadona-di-eropa.html>

Fatkurrohman. (2017). Developing Yogyakarta's Halal Tourism Potential for Strengthening Islamic Economy in Indonesia. *Jurnal Afkaruna*, 1-16.

Fatkurrohman. (2018, Agustus 23). *Konsep dan ruang Lingkup Wisata Halal*. diakses dari <https://wisatahalal.sv.ugm.ac.id/2018/08/23/konsep-dan-ruang-lingkup-wisata-halal/>

Fatma, D. (2016, Juni 20). *11 Kekayaan Alam Indonesia yang Mendunia*. diakses dari <https://ilmugeografi.com/ilmu-sosial/kekayaan-alam-indonesia>

Gaffar, V. (2007). *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Hajar Aswad Travel. *Profil Perusahaan*. diakses dari <http://hajaraswad.id/>

Handi, Irawan D. (2008). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.

Hidayah, N. (2018, April 9). *Pariwisata Halal*. diakses dari <https://pemasaranpariwisata.com/2018/04/09/pariwisata-halal/>

Husein, Umar. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama .

Kementerian Pariwisata. (2012). *Kememparekraf Promosikan Indonesia sebagai Destinasi Pariwisata Syariah Dunia*. diakses dari <http://www.kemenpar.go.id/post/kememparekraf-promosikan-indonesia-sebagai-destinasi-pariwisata-syariah-dunia>

Kho, D. (n.d.). *Pengertian Skala Likert (Likert Scale) dan Menggunakannya*. diakses dari <https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert/>

Komalasari, T. D. (2019, Februari 6). *Tertinggi Lima Tahun Terakhir, Ekonomi Indonesia 2018 Mencapai 5,17%*. diakses dari <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2019/02/06/tertinggi-lima-tahun-terakhir-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2018-mencapai-517>

Kothari, C. (2004). *Research Methodology Methodes & Techniques*. Jaipur: New Ages International (P) Ltd.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). (A. Maulana, & W. Hardani, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Magdalena, Natalia. (2009). *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pitoby Tour and Travel di Kota Kupang - Nusa Tenggara Timur*. Jakarta : Universitas Bina Nusantara.
- Meleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuryani, Anik. (2018, September 20). *Tren Wisata Halal*. diakses dari <https://wisatahalal.sv.ugm.ac.id/2018/09/20/tren-wisata-halal/>
- Ottoman Tour & Travel. (n.d.). *Profil Perusahaan*. Retrieved from <https://ottoman.co.id/profil-perusahaan/>
- Parasuraman, A., Zeithaml, & Berry, L. L. (1990). Delivering Quality Service : Balancing Customer Perceptions And Expectations dalam Purnawati, E. (2012). *Analisis Kualitas Layanan dengan Metode Servqual dan AHP di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil di Surabaya*. FTI-UPN Veteran Jawa Timur, Teknik Industri.
- Petriella, Y. (2018, Juli 19). *Jumlah Wisnus yang Ke Luar Negeri Bakal Tumbuh 10%*. diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180719/12/818390/jumlah-wisnus-yang-ke-luar-negeri-bakal-tumbuh-10-tahun-ini>
- Pribadi, I. A. (2019, Februari 6). *BPS Catat Pertumbuhan Ekonomi 2018 Tertinggi Lima Tahun Terakhir*. diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/795313/bps-catat-pertumbuhan-ekonomi-2018-tertinggi-lima-tahun-terakhir>
- Rahadian, R. (2016). *Anaisis Tingkat Kepuasan Jamaah Umroh Terhadap Pelayanan Prima di PT. Manajemen Mihrab Qalbi Jakarta S*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rahman, A. (2017). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Rumah Makan Ayam Bakar Penyet KQ5 Mayestik Jakarta Selatan)*. BSI, Program Studi Manajemen Administrasi, Jakarta.
- Ratnasari, A. A. (2014). *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Layanan Viavia Travel*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Riana, N. (2016, Oktober). *Kualitas Pelayanan Tour Leader Di PT Rezki Jasty Tour & Travel Pekanbaru*. *JOM Fisip*, 3.

- Sahid, A. R. (2016, April 3). *Pariwisata Halal : Pengertian, Prinsip, dan Prospeknya*. diakses dari <https://studipariwisata.com/referensi/pariwisata-halal/>
- Shahira Travel. (n.d.). *Profil Perusahaan*. diakses dari <http://shahiratravel.com/>
- Sukmadinata, N. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, P., Sudiarta, I., & Negara, I. (2016). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan di MBA Tour & Travel. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 4.
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Usman, H. (2006). *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Walker. (2001). Managing Customer Dissatisfaction Through Effective Complaint Management System. *Journal of Management Strategy*, 331-335.
- Widiarini, A., & Permatasari, A. (2017). *2017, Lebih Dari 8 Ribu WNI Bepergian Ke Luar Negeri*. diakses dari <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/960620-2017-lebih-dari-8-ribu-wni-bepergian-ke-luar-negeri>