

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teoritis	8

1.7.1 Kepuasan Pelanggan	8
1.7.2 <i>Halal Tourism</i>	13
1.7.3 Skala Likert	17
1.8 Metode Penelitian	18
1.8.1 Jenis Penelitian.....	18
1.8.2 Tempat dan Waktu Penelitian	19
1.8.3 Alat Penelitian	19
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	20
1.8.5 Jenis Data	21
1.8.6 Responden Penelitian	21
1.8.7 Analisa Data	23

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1 Sejarah Perusahaan	26
2.2 Visi dan Misi	27
2.3 Perizinan Ottoman Tour & Travel	28
2.4 Logo Ottoman Tour & Travel	30
2.5 Alamat	30
2.6 Struktur Organisasi	31
2.7 Paket Wisata	31
2.8 Media Promosi	34
2.9 <i>Partner</i>	36

BAB III HASIL PENELITIAN

3.1 Paket Wisata Halal Turki	38
3.2 Analisis Kepuasan Wisatawan	42
3.2.1 Karakteristik Responden	42
3.2.2 Penilaian Kepuasan Pelayanan	46

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
Daftar Pustaka	59
Lampiran	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Tinjauan Pustaka	6
Tabel 2.1 Perizinan Ottoman Tour & Travel	29
Tabel 3.1 <i>Itinerary</i> Perjalanan <i>Halal Tour</i> Turki	39
Tabel 3.2 Nilai Tingkat Kepuasan Wisatawan	46
Tabel 3.3 Hasil Penelitian Kepuasan Wisatawan Terhadap Layanan Informasi	47
Tabel 3.4 Hasil Penelitian Kepuasan Wisatawan Terhadap Layanan Pendaftaran	49
Tabel 3.5 Hasil Penelitian Kepuasan Wisatawan terhadap Layanan di Lokasi Wisata	50
Tabel 3.6 Hasil Penelitian Kepuasan Wisatawan Terhadap Layanan <i>After Sales Service</i>	52
Tabel 3.7 Index Berdasarkan Interval	53
Tabel 3.8 Penghitungan Total Rata-Rata	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik PDP Perkapita Indonesia tahun 2018	2
Gambar 2.1 Logo Ottoman Tour & Travel	30
Gambar 2.2 Peta Ottoman Tour & Travel	30
Gambar 2.3 Website Ottoman Tour & Travel	35
Gambar 2.4 Akun Instagram Ottoman Tour & Travel	35
Gambar 3.1 <i>E-brochure</i> Wisata Halal Turki	38
Gambar 3.2 Grafik Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Gambar 3.3 Grafik Karakteristik Berdasarkan Usia	43
Gambar 3.4 Grafik Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	44
Gambar 3.5 Grafik Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal	45

DAFTAR LAMPIRAN

1. Ranking Devisa Pariwisata Tahun 2011 – 2015	63
2. Perizinan Ottoman Tour & Travel	64
3. Kuisisioner Survey Kepuasan Pelanggan	70