

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. 2015. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)*. Dalam eJournal Administrasi Bisnis Vol. 3, No.1.
- Adirahmanto, Kris Aji; Rofandi Hartanto; dan Dwi Dian Novita. 2013. *Perubahan Kimia dan Lama Simpan Buah Salak Pondoh (Salacca Edulisreinw) Dalam Penyimpanan Dinamis Udara – CO₂*. Dalam Jurnal Teknik Pertanian Lampung Vol. 2, No. 3.
- Anggraini, Lulu Dian; Panji Deoranto; dan Dhita Morita Ikasari. 2015. *Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index*. Dalam Jurnal Industri Vol. 4, No. 2.
- Anonim. 2012. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan*. Jakarta : Sekretaris Kabinet.
- Anonim. 2017a. *Kabupaten Sleman dalam Angka*. Sleman : Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman.
- Anonim. 2017b. *Statistik Holtikultura*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik.
- Anonim. 2018. *Mengenal Jenis-Jenis Buah Salak*. Diakses dari <https://www.agrotani.com/mengenal-jenis-jenis-buah-salak/> pada Rabu, 10 Oktober 2018 pukul 08.32 WIB.
- Ariviani, Setyaningrum dan Nur Her Riyadi Parnanto. 2013. *Kapasitas Antioksidan Buah Salak (Salacca Edulis Reinw) Kultivar Pondoh, Nglumut Dan Bali Serta Korelasinya Dengan Kadar Fenolik Total Dan Vitamin C*. Dalam Jurnal AGRITECH, Vol. 33, No. 3.
- Ayuni, Ni Wayan Dewinta; I Made Anom Adiaksa; dan I Gusti Agung Mas Krisna Komala Sari. 2017. *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Kopi Biji Salak*. Dalam Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2.
- Azria, 2017. *Strategi Pemasaran Jagung di Kecamatan Palolo Kabupaten Sigi*. Dalam e-Jurnal Mitra Sains, Volume 5, Nomor 3.
- Bi, Jian-Wu; Yang Liu; Zhi-Ping Fana; dan Jin Zhanga. 2019. *Wisdom of Crowds: Conducting Importance-Performance Analysis (IPA) Through Online Reviews*. Dalam Jurnal *Tourism Management* 70 (2019) 460–478).
- Budiman, Feri, Hadi Setiawan, dan Shanti Kirana A. 2015. *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kinerja Pelayanan Penyediaan Listrik Oleh PT. XYZ*. Dalam Jurnal Teknik Industri Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Deloitte Southeast Asia. 2015. *Deloitte Consumer Insight Capturing Indonesia's Latent Market*. Deloitte Southeast Asia.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Fadilah, Nurul dan Dwi Ratna Hidayati. 2017. *Manajemen Pemasaran Produk Kakao Kebun Banjarsari PTP XII Jember*. Dalam Jurnal Neo-Bis Volume 11, No 1.

- Fanelli, Rosa M. dan Angela Di Nocera. 2018. *Customer Perceptions of Japanese Foods in Italy*. *Journal of Ethnic Foods* 5 (2018) 167-176.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ihsani, D.W. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkuang Garut, Jawa Barat*. Dalam Skripsi Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, IPB.
- Indraswati, Denok. 2017. *Pengemasan Makanan*. Ponorogo : Forum Ilmiah kesehatan (FORIKES).
- Kim, Eojina; Liang (Rebecca) Tang; dan Robert Bosselman. 2018. *Measuring Customer Perceptions of Restaurant Innovativeness: Developing and Validating a Scale*. *International Journal of Hospitality Management* 74 (2018) 85–98.
- Ko, Kevin; Valent Ko; dan Serli Wijaya. 2016. *Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga di Warung Bebek Kebbut Surabaya*. Dalam Jurnal Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya Vol. 4, No. 2.
- Larissa, Elian Alvaroy. 2015. *Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen*. Dalam Naskah Publikasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lemeshow, S., David W., Hosmer J., Janelle K., dan Stephen K. 1997. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. JOHN WILEY & SONS. Chichester.
- Mukhtar, Syukrianti dan Muchammad Nurif. 2015. *Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*. Dalam Jurnal Sosial Humaniora, Vol. 8 No. 2.
- Ong, Johan Oscar dan Jati Pambudi. 2014. *Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis Di SBU Laboratory Cibitung PT Sucofindo (Persero)*. Dalam Jurnal Teknik Industri Undip, Vol. IX, No 1.
- Putra, Bambang Sukarno dan Raida Agustina. 2014. *Sistem Penyimpanan Salak Sabang (Salacca edulis Sp) dalam Rangka Peningkatan Potensi Komoditi Daerah Sabang (Aceh)*. Dalam Jurnal Rona Teknik Pertanian, 7(2).
- Putra, Diga Paragus. 2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Produkproduk Lokal Yang Menggunakan Merek Asing (Studi Kasus pada Sepatu Merek Buccheri dan Televisi Merek Polytron di Kota Bengkulu)*. Dalam Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bengkulu.
- Fitri Teguh Rahayu dan Sampurno Wibowo. 2017. *Pengaruh Produk Sampel terhadap Pembelian Ulang pada PT Leoco Indonesia (Studi Kasus pada PT Leoco Indonesia, Cikarang Tahun 2017)*. Dalam Jurnal *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.3, No.2.
- Risyda, Miftahur Rahmah. 2018. *Pengembangan Desain Kemasan Buah Salak Organik Berdasarkan Kebutuhan Konsumen*. Dalam Skripsi Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada.

- Rianto, Pawit dan Agus Harjoko. 2017. *Penentuan Kematangan Buah Salak Pondoh di Pohon Berbasis Pengolahan Citra Digital*. Dalam Jurnal IJCCS, Vol.11, No.2.
- Setyanto, Linggar Eka; Zainul Arifin; dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 46, No. 2.
- Sujono dan Harry Budi Santoso. 2017. *Analisis Kualitas E-learning Dalam Pemanfaatan Web Conference Metode Webqual (Studi Kasus: Universitas KH. A. Wahab Hasbullah)*. Dalam Jurnal Sains dan Teknologi Volume 9, No.2.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet. 2017. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Taroreh, Oktavianus; Rotinsulu Jopie Jorie; dan Rudy Wenas. 2015. *Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Jasa Asuransi Pada Asuransi Jasindo Manado*. Dalam Jurnal EMBA Vol.3 No.3.
- Tjahjadi, Nur. 1989. *Seri Budi Daya Salak*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Triwijayati, Anna dan Deviga Bayu Pradipta. 2018. *Kelas Sosial VS Pendapatan: Eksplorasi Faktor Penentu Pembelian Consumer Goods dan Jasa*. Dalam Jurnal Ekonomi Volume XXIII, No. 02.
- Wang, Jessie J. dan Ashok K. Lalwan. 2018. *The Distinct Influence of Power Distance Perception and Power Distance Values on Customer Satisfaction in Response to Loyalty Programs*. *International Journal of Research in Marketing*.