

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR RUMUS.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Buah Salak	15
2.2 Kemasan.....	18
2.3 Kelas Sosial.....	20
2.4 Persepsi	21
2.5 Bauran Pemasaran.....	24
2.6 Atribut Produk	25
2.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	26
2.8 <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	28
2.9 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	31
2.10 Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37

3.2	Objek Penelitian.....	37
3.3	Data yang dibutuhkan	37
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Populasi dan Sampel.....	39
3.6	Tahapan Penelitian.....	41
3.7	Diagram Alir Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Profil Industri.....	45
4.2	Sampel Produk Kemasan Salak Pondoh.....	49
4.3	Penyusunan Kuesioner.....	54
4.4	Karakteristik Responden.....	56
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	63
4.6	Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	67
4.7	Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	80
4.8	Usulan Strategi Pemasaran	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		93