



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Beras Hitam	8
2.2 Ritel dan Toko Modern.....	10
2.3 Penetapan Harga	11
2.4 Atribut Produk	13
2.5 Atribut Mutu Beras Hitam sebagai Variabel Bebas	14
2.6 <i>Willingness to Pay (WTP)</i>	22
2.7 Model Harga Hedonik.....	23
2.8 Harga Implisit	26
2.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
2.10 Variabel <i>Dummy</i>	28
2.11 Pengukuran Warna.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek dan Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Data yang Diperlukan	34



3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Pengolahan dan Analisis Data.....	36
3.6 Tahapan Penelitian.....	37
3.7 Diagram Alir Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Beras Hitam di Toko Modern D.I.Yogyakarta.....	50
4.2 Karakteristik Toko Modern.....	54
4.3 Kondisi Harga Beras Hitam	57
4.4 Atribut Mutu Beras Hitam di Toko Modern D.I.Yogyakarta	61
4.5 Karakteristik Sampel Penelitian.....	72
4.6 Model Harga Hedonik Beras Hitam.....	76
4.7 Uji Koefisien Determinasi	77
4.8 Uji Kelayakan Model.....	78
4.9 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.10 Harga Implisit	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	97