

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	1
SKRIPSI .....	2
HALAMAN PENGESAHAN .....	3
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	4
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI .....	8
DAFTAR TABEL .....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR LAMPIRAN .....	12
ABSTRAK .....	13
BAB I PENDAHULUAN .....	15
1.1 Latar Belakang .....	15
1.2 Rumusan Masalah .....	22
1.3 Batasan Masalah .....	22
1.4 Tujuan Penelitian .....	23
1.5 Manfaat Penelitian .....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	24
2.1 Kopi .....	24
2.2 Proses Pengolahan Kopi .....	30
2.3 Manfaat Kopi .....	35
2.4 Pemasaran .....	37
2.5 Manajemen Pemasaran .....	41
2.6 Strategi Pemasaran .....	42
2.7 Daya Saing .....	51
2.8 Teknik Analisis Strategi (Analisis SWOT) .....	53
2.9 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	56

2.10 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	58
2.11 Analisis Lingkungan Internal .....	60
2.12 Analisis Lingkungan Eksternal.....	61
2.13 Matriks SWOT .....	63
BAB III.....	66
METODE PENELITIAN .....	66
3.1 Waktu dan Tempat.....	66
3.2 Alat dan Bahan .....	66
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	69
3.4 Diagram Alir Penelitian.....	70
3.5 Langkah Penelitian .....	72
BAB IV.....	77
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	77
4.1 Hasil Wawancara Tahap Satu dengan Pemilik Kafe <i>Blackbone Coffee</i> .....	79
4.2 Hasil Kuesioner Tahap Satu .....	82
4.3 Hasil Wawancara Tahap Dua .....	94
4.4 Hasil Kuesioner Tahap Dua.....	107
BAB V .....	138
KESIMPULAN DAN SARAN .....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran .....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN .....	142