

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 1988. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta : Kanisius.
- Abidin, Zainal, dan Hutami P. Puspitasari. 2018. *Mina Bisnis Ikan Cupang : Teori dan Aplikasi : Teknik Budidaya, Penyakit, Pemasaran, Kelayakan Finansial, dan Strategi Pengembangan Usaha*. Malang: UB Press.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa : Cetakan Keenam*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa : Cetakan Keenam Edisi Ketiga*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchory, Ahmad, dan Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : Linda Karya.
- Budiman, Haryanto. 2015. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi : Pedoman Meningkatkan Kualitas Perkebunan Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Creativity, Java, dan Dedik Kurniawan. 2010. *Kupas Tuntas Bisni & Penghasilan Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Danarti dan Najiyati S. 2004. *Budidaya Kopi dan Pengolahan Pasca Panen*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- David, Fred R. 2005. *Strategic Management, Concept & Cases : 10th Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Dharmesta dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Dirgantoro, Crown. 2004. *Manajemen Strategik : Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fattah, Muhammad Hatta A. 2016. *Mukjizat Herbal Dalam Al Qur'an Volume 2 Tanam-Tanaman Bumbu-Bumbuan*. Jakarta : Mirqat.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen : Edisi Ketujuh Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Hair, Lamb McDaniel, dkk. (2001). *Pemasaran : Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Salemba Emman Raya.
- Hamdan, Dani, dan Aries Santiani. 2018. *Coffee : Karena Selera Tidak Dapat Diperdebatkan*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Hermawati, Silvia, dkk. 2014. *Top 15 Tanaman Perkebunan*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Jatmiko, Rammad Dwi. 2003. *Manajemen Strategik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Jatmiko, Rammad Dwi. 2004. *Manajemen Strategik : Edisi Ketiga*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Managemen : 14th edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran: Jilid 1. Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip, 2002. *Marketing Management ; Analysis, Planning, Implementation and Control*. International Edition, Englewood Cliffs, Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight from A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey.
- Kurniali, Sartika. 2009. *Step by Step Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Moldvaer, Anette. 2014. *Coffee Obsession : Flavorful Beans, Barista Techniques, More Than 100 Global Recipes*. DK Publishing. New York.
- Muhardi. 2007. *Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Garaha Pustaka.
- Panggabean, Eddy. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Bogor : AgroMedia.
- Porter, Michael E. 1995. *What Is Strategy?*. Harvard Business Review. Cambridge, USA.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi : Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Bogor : Penebar Swadaya.

- Rangkuti, Freddy. 2003. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis : Cetakan Keduabelas*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, Rama Mohana. 2011. *Services Marketing: Second Edition*. Pearson Education. Singapore.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran : Cetakan Ketiga*. Bandung: Linda Karya.
- Sarsby, Alan. 2016. *SWOT Analysis : A Guide to SWOT for Business Studies Student*. Leadership Library. England.
- Simamora, Bilson. 2003. *AURA MEREK : Tujuh Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sopyan, Danang Irawan. 2012. *Benar-Benar Unik Tapi Nyata : 1100++ Fakta Unik dan Menakjubkan di Dunia*. Jakarta : Redaksi Media Pusindo.
- Swastha, Basu, dan Handoko. 2006. *Manajemen Pemasaran : Edisi Kedelapan, Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern : Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran :. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Waloeyo, Yohan Jati. 2010. *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Young, Daniel. 2009. *Coffee Love : 50 Ways to Drink Your Java*. John Willey & Sons Inc. New Jersey.