

SKRIPSI

**PENYUSUNAN KONSEP BISNIS *COWORKING SPACE CAFÉ* BERBASIS
KEBUTUHAN DAN KEPUASAN KONSUMEN DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)**



DISUSUN OLEH:

ALMIRA FAUZIA

15/385487/TP/11356

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019