

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGAJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat penelitian .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
2.1 <i>Café</i> .....	9
2.2 <i>Coworking Space</i> .....	10
2.3 Konsumen .....	12
2.4 Kebutuhan dan Kepuasan Konsumen .....	13
2.5 Bauran Pemasaran 7P .....	19
2.6 Model Kano .....	21
2.7 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	27
<b>BAB III .....</b>	<b>36</b>
3.1 Objek Penelitian .....	36
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.3 Populasi dan Sampel .....	37

3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5	Tahapan Pengolahan Data dan Analisis .....	40
<b>BAB IV</b>	.....	46
4.1	Deskripsi Data .....	46
4.2	Analisis Identitas Responden .....	49
4.3	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	57
4.4	Kategorisasi dengan Model Kano .....	59
4.5	Analisis Hasil Kategori Model Kano .....	60
4.6	Pengisian <i>Business Model Canvas</i> .....	64
<b>BAB V</b>	.....	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	69
<b>LAMPIRAN</b>	.....	72