

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim1. 2019. *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 8,67 Persen Triwulan II 2018* Diakses melalui <http://agro.kemenperin.go.id> pada 2 Februari 2019 pukul 20.51 WIB
- Badan Ekonomi Kreatif. 2017. *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Bekraf
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Jumlah Perguruan Tinggi, Mahasiswa, dan Tenaga Edukatif (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan menurut Provinsi Tahun Ajaran 2013/2014-2014/2015* Diakses melalui www.bps.go.id pada 2 Februari 2019 pukul 21.44 WIB
- Berger, Charles. 1993. *Kano's Methods for Understanding Customer-defined Quality* dalam *Center for Quality of Management Journal* Vol. 2 No. 4
- Dinas Pariwisata, 2017. *Statistik Kepariwisataaan 2017*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata
- Gerson, R. F. (2001). *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta Pusat: PPM.
- Hurriyati R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Irianty dan Kriswanto Widiawan. 2004. *Pemetaan Preferensi Konsumen Supermarket dengan Metode Kano Berdasarkan Dimensi SERVQUAL* dalam *Jurnal Teknik Industri* Vol. 6 No. 1
- Kertajaya, H., Hermawan, M., Yuswohady, Taufik, Sonni, Anwar, Handito Hadi Joewono, Mussry, J. (2005). *Mark Plus on Strategy: 12 Tahun Perjalanan Mark Plus&Co Membangun Strategi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

- Lazuardi, Mandra dan Mochamad Sandy Triady. 2015. *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT Republik Solusi
- Lovelock, Christopher and Jochen Wirtz. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Terjemahan). PT. Indeks, Jakarta.
- Marsum, A.W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi IV. Andi, Yogyakarta.
- McQuillan, Deirdre. dan Scott, P. S. 2015. *Models of internationalization: A business model approach to professional service firm internationalization* dalam *Business Model and Modeling*
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. 2015. *Business Model Generation*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Perree, Minou Weijs, Jasper van de Koeving, Rianne Appel Meulenbroek, dan Theo Arentze. 2019. *Analysing User Preferences for Co-Working Space Characteristics* dalam *Jurnal Building Research and Information* Vol. 47 No. 5
- Rudini, Ahmad. 2015. *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas pelayanan SIA terhadap Kepuasan Mahasiswa* dalam *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner dan Analisa Data untuk Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Teece, D. 2010. *Technological innovation and the theory of the firm* dalam *Handbook of the Economics of Innovation*.
- Teixeira, Claudia Sofia Bento dan Leandro Luis Ferreira Pereira. (2015). *Pereira Diamond: Benefits Management Framework* dalam *The International Journal of Business & Management*

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler, 2006. *Service Marketing 4 Edition*. New York: McGraw – Hill.