

GRADUATING PAPER

**STRATEGY OF RWE BHINDA DIGITAL AGENCY TO INCREASE
THE BRAND AWARENESS AND ENGAGEMENT OF BPNB DIY
THROUGH SOCIAL MEDIA**



FADHILA RACHMAWATI ASMORO

16/400825/SV/11329

Submitted to the Board of Examiners

in Partial Fulfilment of the Requirement for Diploma III Degree

in the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2019

**STRATEGI MENINGKATAN KESADARAN DAN KETERLIBATAN
MEREK BPNB DIY MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH RWE
BHINDA DIGITAL AGENCY**



FADHILA RACHMAWATI ASMORO

16/400825/SV/11329

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya

Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2019