



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
2.1 Salak.....	9
2.2 Olahan Salak	10
2.3 Bauran Pemasaran.....	12
2.4 Pemasaran dan Strategi Pemasaran.....	17
2.5 Penjualan <i>Online</i>	18
2.6 Analisis Regresi	20
2.7 Penelitian Terdahulu	22
2.8 Hipotesis dan Model Penelitian	23
BAB III	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian	27



3.3 Pengumpulan Data	27
3.4 Diagram Alir Penelitian	30
3.5 Tahapan Penelitian	31
BAB IV	41
4.1 Gambaran Umum UD Cristal	41
4.2 Hasil Pengujian <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	53
4.3 Karakteristik Demografi Responden.....	55
4.4 Karakteristik Psikografi Responden.....	62
4.5 Analisis Hasil Data Kuesioner	65
4.6 Usulan Prioritas Perbaikan Strategi Bauran Pemasaran	87
BAB V.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100